

Stadtmarketing Schneeverdingen - Aufgabenverteilung

Steuerebene: Lenkungs-kreis

- = analog zur Vorstandsarbeit eines Vereines, d.h.:
- Zusammenführen von Informationen aus Projekten und -weitergabe an eigene Vereine/Gruppen
- Beschluss neuer Projekte (auf Vorschlag von Vereinen, Gruppen, Bürgern und Stadt)
- Hilfe bei der Mittelbeschaffung
- Controlling (Arbeit, Ausrichtung)

Organisationsebene: Geschäftsführung

- = analog zu einer Geschäftsstelle in Vereinen etc.:
- Moderation und Organisation des gesamten Prozesses
- Informationsarbeit (Presse, Newsletter, Internet)
- lfd. Kontakt zum Lenkungs-kreis, zu Projektleitern, Teams und Neugierinteressenten sowie deren Motivation
- praktische Unterstützung der Projektteams (Informationssammlung, Konzepte)
- konzeptionelle Weiterentwicklung des Stadtmarketing (mit Lenkung und Arbeitskreisen)

Arbeitsebene: Projektteams und Arbeitskreise

- = analog zu Abteilungen, Arbeitsgruppen, Trainingsgruppen etc. in Vereinen:
- Entwicklung und Umsetzung von Projektideen in eigens zusammengestellten Teams (s. Markt) oder bestehenden Strukturen (s. Gutschein)

Feedback-Ebene:

Bürgerforen

- = ähnlich Mitgliederversammlungen :
- Berichte zu Geleistetem
- Aufgreifen neuer Ideen und Wünsche

