

TeilnehmerInnen:

Axel Baumung
Dieter Möhrmann
Manfred Schwarz
Klaus Jeschke
Peter Plümer, Stadtverwaltung
Thomas Hirsch, Stadtverwaltung
Resa Domurath, Stadtverwaltung
Martina Klein, Schneverdingen Touristik
Julia Garbers, Schneverdingen Touristik
Claas Hammes, Stadtverwaltung

Resultate

Martina Klein beschrieb das Problem, dass die BesucherInnen der Schneverdingen Touristik die Werbemittel im neuen Schneverdingen CD aufgrund ihres einheitlichen Erscheinungsbildes oft nur schwer unterscheiden können.

Es wurde sich auf mehrere Lösungsmöglichkeiten geeinigt:

1. Titelbilder mit großen, einprägsamen Motiven verwenden.
2. Schmalere Heidepfad, sodass mehr Platz für das Titelbild bleibt.
3. Ggf. das Regal überarbeiten, damit die verschiedenen Werbemittel besser voneinander separiert werden können.

Die Beteiligten stimmten darin überein, dass der Heidepfad weiterhin ausschließlich Schneverdingen-Lila sein soll und dass er den charakteristischen Schattenverlauf am oberen und am unteren Rand behalten muss.

Resa Domurath erläuterte, dass aus gestalterischen Gründen beim Design von Schildern häufig auf ein Bildmotiv über dem Heidepfad verzichtet werden muss.

Es wurde über die Gestaltung der Lauftrikots zum Haspa-Marathon-Hamburg diskutiert. Diese sollten entweder weiß sein, damit sich das Logo abhebt, oder Schneverdingen-Lila, wobei dann das Logo auf weißem Grund gedruckt werden müsste.

Claas Hammes 24.02.2014