



**STADT SCHNEVERDINGEN**

Die Bürgermeisterin

Stabsstelle Stadtmarketing

Claas Hammes

Telefon: 05193 93-124

Telefax: 05193 93-190

E-Mail: [claas.hammes@schneverdingen.de](mailto:claas.hammes@schneverdingen.de)

Schneverdingen, 12. Juni 2014

## Pressemitteilung

### **Stadtmarketing-Erfolge: Programm kino, Bürgerbus und HVV-Zeitkartentarif Schneverdingen – Attraktiver Standort in der Metropolregion**

**Schneverdingen, 12. Juni 2014 – Im Stadtmarketing-Prozess arbeiten Ehrenamtliche, politisch Aktive und die Verwaltung Hand in Hand, um Schneverdingens Stellenwert in der Metropolregion weiter auszubauen. Zahlreiche Projekte belegen das eindrucksvoll: Jahrzehnte ohne Kino neigen sich dem Ende. Am Samstag, den 14. Juni, eröffnet das Programm kino LichtSpiel e. V. mit 54 Plätzen. Digital und 3 D bietet es anspruchsvolle Unterhaltung für die ganze Familie. Finanziert wird das 250.000 € Projekt durch Spenden, Stiftungsgelder, die Stadt sowie umfangreiche Eigenleistungen der Vereinsmitglieder.**

**Im kommenden Winter soll der Bürgerbus seinen Dienst aufnehmen. Dann wird ein moderner Niederflerbus mit acht Sitzplätzen die umliegenden Ortschaften mit der Kernstadt im Linienbetrieb verbinden. Egal ob Einkaufen, Arzttermin oder die Fahrt zum Bahnhof, das Auto kann dann zu Hause bleiben.**

**Damit nicht genug. Die Projektgruppe HVV hat sich der Bewerbung des HVV-Zeitkartentarifs verschrieben. Schneverdingen ist damit für Pendlerinnen und Pendler, die in Hamburg arbeiten aber nicht auf die Vorzüge eines ländlichen Wohnortes verzichten wollen, besonders attraktiv.**

„Das Programm kino wird ein Standortfaktor“, da ist sich Werner Mader sicher. Der Koordinator Berichte des LichtSpiel e. V. weiter: „Zukünftig wird unser Verein ein Kinoprogramm anbieten, das es sonst nur in den Programmkinos größerer Städte gibt.“ Heinrich Mahnken, Vorsitzender des Bürgerbus-Vereins ergänzt: „Auch der Bürgerbus kann ausschlaggebend in der Wahl des Wohnortes sein. Die Entscheidung für ein Leben im ländlichen Raum wird viel leichter fallen, wenn die Mobilität ohne Auto gesichert ist.“

Allen Projekten ist eines gemein. Möglich wurden sie aufgrund der ehrenamtlichen Arbeit vieler Schneverdingerinnen und Schneverdinger. So gewann der LichtSpiel e. V. innerhalb von acht Monaten über 100 Mitglieder, die nun die Filmauswahl, den Kinobetrieb und das Marketing des neuen Kinos sicherstellen.

Der Bürgerbus-Verein gründete sich im September vergangenen Jahres und zählt inzwischen knapp 50 Aktive. Ca. 20 davon werden als Fahrerinnen und Fahrer an sechs Tagen in der Woche den Linienbetrieb gewährleisten.

Auch in der HVV-Projektgruppe engagieren sich zahlreiche Einwohnerinnen und Einwohner. Sie stehen in engem Kontakt mit den politischen Gremien und Interessenvertretungen und werben auf Hamburger Großveranstaltungen für die Orte entlang der Heidebahn bis Soltau.

Die Projekte entstanden aus dem Stadtmarketing-Prozess, in den sich die Bürgerinnen und Bürger seit 2011 einbringen können. In fünf thematisch unterschiedlichen Arbeitskreisen werden Vorschläge und Ideen gesammelt, die Schneverdingen fit für die Zukunft machen. Das Kino stammt aus dem Arbeitskreis Freizeit, der Bürgerbus aus dem Arbeitskreis Wohnen und Soziales und das HVV-Projekt aus dem Arbeitskreis Tourismus.

„Der Stadtmarketing-Prozess ist für uns ein wichtiges Instrument, um Schneverdingen entsprechend der Bedürfnisse seiner Einwohnerinnen und Einwohner sowie Gäste weiterzuentwickeln. Die breite Mitwirkung ist der Garant dafür, dass die Projekte so realisiert werden, wie sie ursprünglich angedacht waren“, erklärt Meike Moog-Steffens. Die Bürgermeisterin weiter: „Alle Beteiligten stimmen zusammen darüber ab, welche Maßnahmen auf den Weg gebracht werden sollen. Voraussetzungen sind eine hohe Priorität und eine gute Chance auf schnelle Realisierbarkeit. Dieses Vorgehen sorgt für Nachhaltigkeit und gewährleistet den effizienten Einsatz der knappen finanziellen und personellen Ressourcen.“

Seit 2011 wurden im Stadtmarketing-Prozess noch viele andere Projekte umgesetzt. So ging im April der vollständig überarbeitete Internetauftritt [www.schneverdingen.de](http://www.schneverdingen.de) ans Netz und Mitte vergangenen Jahres führte die Stadt die Dachmarke „Schneverdingen – Meine Heidekönigin“ inklusive neuem Corporate Design ein. Ferner wurde der Marktplatz umstrukturiert und mit dem Snevern 10er ein lokales Gutscheinsystem eingerichtet. Die verschiedenen Projekte und der Prozess werden auf [www.stadtmarketing-schneverdingen.de](http://www.stadtmarketing-schneverdingen.de) vorgestellt.

Das nächste Stadtmarketing-Forum findet am Freitag, den 26. September 2014, um 19.00 Uhr, in der Kooperativen Gesamtschule Schneverdingen statt. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den Stadtmarketing-Koordinator der Stadt Schneverdingen, Claas Hammes: Tel. 05193 93-124; [claas.hammes@schneverdingen.de](mailto:claas.hammes@schneverdingen.de) oder an die Wirtschaftsförderung, Resa Domurath: Tel. 05193 93-120; [resa.domurath@schneverdingen.de](mailto:resa.domurath@schneverdingen.de).