



STADT SCHNEVERDINGEN

Die Bürgermeisterin

Stabsstelle Stadtmarketing
Claas Hammes

Telefon: 05193 93-124

Telefax: 05193 93-190

E-Mail: claas.hammes@schneverdingen.de

Schneverdingen, 19. Februar 2014

Pressemitteilung

Schneverdinger Zukunftsprojekt „HVV-Ticket“ besucht den Hamburger Verkehrsverbund (HVV)

HVV-Tarif bis Schneverdingen und Soltau

Schneverdingen, 19. Februar 2014 – Der HVV, die erixx GmbH, die Touristiker der Städte Schneverdingen und Soltau sowie der Naturparkregion Lüneburger Heide e. V. wollen zusammen ihre Werbeanstrengungen für die bereits existierenden Angebote des HVV im Heidekreis intensivieren. Das ist eines der Resultate ihres Treffens, das vor Kurzem durch Anregung des Schneverdinger Zukunftsprojektes HVV-Ticket zustande kam. Zu der Arbeitssitzung in Hamburg waren auch sechs Bürgerinnen und Bürger gereist, die sich ehrenamtlich in der Projektgruppe engagieren. Als Vertreter des Landkreises nahm die Verkehrsgesellschaft Nord-Ost-Niedersachsen mbH (VNO) an dem Termin teil.

„Seit 2008 gilt der HVV-Tarif für Wochen-, Monats- und Jahreskarten auch auf der Strecke der Heidebahn bis Schneverdingen und Soltau. Das ist ein Gewinn für unsere Region genauso wie für die Hansestadt“, erklärt Meike Moog-Steffens. Die Bürgermeisterin der Heideblütenstadt weiter: „Das günstige Pendlerangebot wertet unseren Wohn-, Freizeit- und Wirtschaftsstandort auf und bietet einer Vielzahl von Hamburgerinnen und Hamburgern am Wochenende die Chance, kostenlos unsere schöne Landschaft zu besuchen. Diese bereits existierende Anbindung an den HVV wollen wir zukünftig stärker als Wettbewerbsvorteil in den Vordergrund stellen.“

Der kommissarische Bereichsleiter Marktkommunikation des HVV ergänzt: „Mit der Ausweitung des Tarifgebietes hatten die Stadt Hamburg, der HVV und die angrenzenden Landkreise die Stärkung der Metropolregion im Auge“. Wolfgang Märtens führt weiter aus: „Wir freuen uns darüber, dass das Zukunftsprojekt HVV-Ticket auf uns zugekommen ist. Mit gemeinsamen Werbeaktivitäten werden wir die verschiedenen Zielgruppen noch besser auf die attraktiven HVV-Angebote aufmerksam machen können“.

HVV-Tarif im Heidekreis

Die HVV-Tarifbestimmungen ermöglichen den Kunden mit allgemeinen Abonnementkarten (nicht z. B. CC-Karten, Schülerkarten usw.) und ProfiCards, unabhängig vom eingetragenen örtlichen Geltungsbereich, an Sonnabenden, Sonntagen und gesetzlichen Feiertagen, kostenfrei durch den HVV-Gesamtbereich zu reisen. Das sind über 300.000 potenzielle Besucherinnen und Besucher für die Heideregion. Und diese Zahl liegt noch viel höher, denn unentgeltlich können zusätzlich noch eine Begleitperson beliebigen Alters und drei Kinder im Alter von 6 bis einschließlich 14 Jahren mitfahren. Mit der Einführung des HVV-

Zeitkartentarifs ist aber auch die regelmäßige Fahrt zu einem Arbeitsplatz in Hamburg erheblich günstiger geworden. So muss heute für eine allgemeine HVV-Monatskarte von Soltau nach Hamburg 199,60 € gezahlt werden. Vor 2008 lag der Preis noch ca. 20 % höher. Und damals galt sie nicht für das gesamte HVV-Tarifgebiet, was jetzt der Fall ist. Diesen günstigeren HVV-Zeitkartentarif bezuschussen die Städte Schneverdingen und Soltau sowie der Landkreis aktuell mit 180.000,- €

Diskutierte Kommunikationsmaßnahmen

Als Ergebnis des Arbeitstreffens will man nun zusammen dafür sorgen, dass die Vorteile rund um die HVV-Zeitkarten mehr Bekanntheit erlangen. Die Touristiker wollen sich dafür einsetzen, dass die Erlebniseinrichtungen nahe der erixx-Strecke die kostenlose Anreise am Wochenende in ihrer Werbung vorstellen. Attraktiv erscheint auch die Idee, abhängig von der Jahreszeit und der Erreichbarkeit, Hinweise zu Veranstaltungen oder Ausflugszielen in der postalischen und elektronischen HVV-Kundenpost aufzunehmen. Anbieten würden sich dafür u. a. das Heideblütenfest und der Soltauer Bauernmarkt und natürlich die vielen interessanten Sehenswürdigkeiten, die die kostenlose Ringbuslinie „Heideshuttle“ in der Zeit vom 15. Juli bis zum 15. Oktober anfährt. Um noch mehr Berufspendler für die Fahrt mit dem Zug zu gewinnen, ist im Gespräch, auf Plakaten in den erixx-Zügen und in Beiträgen im erixx-Magazin, auf die HVV-Zeitkarten hinzuweisen. Es herrschte Einigkeit darüber, dass die Kundeninformation in den Automaten, im Internetauftritt und in den Vitrinen der Deutschen Bahn (DB) optimiert werden sollte. Der HVV wies jedoch darauf hin, dass hierfür die organisatorischen Voraussetzungen mit der DB abgeklärt werden müssen.

All diese Maßnahmen sollen zur Folge haben, dass die Fahrgastzahlen in den Zügen der erixx GmbH weiter steigen und auch dass die kleinen Bahnhöfe, wie z. B. Wintermoor und Büsenbachtal, verstärkt als Ein- und Ausstiegspunkte für Ausflüge genutzt werden. Die Beteiligten des Arbeitstreffens stimmten darin überein, dass dies die Voraussetzungen dafür seien, um dem langfristigen Ziel der Projektgruppe, die Ausweitung des HVV-Einzel- und HVV-Tageskartentarifes bis Soltau, näher zu kommen.

Hintergrund

Das Zukunftsprojekt HVV-Ticket wurde am 14. Februar 2013 im Rahmen des Stadtmarketing-Forums der Stadt Schneverdingen von ehrenamtlich engagierten Bürgerinnen und Bürgern gegründet. Es steht in engem Kontakt mit den verantwortlichen Politikern und den Verkehrsunternehmen. Schon bereits 2012 hatten die Aktiven in enger Zusammenarbeit mit der Schneverdingen Touristik einen sechsseitigen Heidebahn-Flyer entworfen, der für einen Besuch des Heidekreises mit der Bahn wirbt. 4500 Exemplare davon wurden im vergangenen Jahr in Hamburg auf dem Hafengeburtstag, auf der Internationalen Gartenschau sowie in Bücherhallen und Ökoläden verteilt. Außerdem liegt der Flyer im Hamburger Hauptbahnhof und im Buchholzer Bahnhof aus. Er wird aktuell überarbeitet.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an den Stadtmarketing-Koordinator der Stadt Schneverdingen, Claas Hammes: Tel. 05193 93-124; claas.hammes@schneverdingen.de.