



STADT SCHNEVERDINGEN

Die Bürgermeisterin

Stabsstelle Stadtmarketing

Claas Hammes

Telefon: 05193 93-124

Telefax: 05193 93-190

E-Mail: claas.hammes@schneverdingen.de

Schneverdingen, 30. Mai 2013

Pressemitteilung

Neues Logo, neuer Werbeslogan und neues grafisches Erscheinungsbild Meine Heidekönigin auf dem Heidepfad

Schneverdingen, 30. Mai 2013 – Im November 2011 hatte die Projektgruppe Stadtimage, bestehend aus ca. 13 Bürgerinnen und Bürgern, Mitarbeitern des Rathauses sowie Projektleiterin Bürgermeisterin Meike Moog-Steffens, ihre Arbeit aufgenommen. Das Stadtimage sollte erarbeitet und attraktiver gestaltet werden. Dafür musste die Gruppe zuerst definieren, wofür Schneverdingen eigentlich steht. Was macht unsere Stadt aus? Was verbinden die Menschen mit ihr und ihrem Namen? Um das herauszufinden, wurde eine Fragebogenaktion durchgeführt. Die Einwohnerinnen und Einwohner wurden gefragt, welche spontanen und positiven Vorstellungen sie mit ihrem Heimatort verbinden. Das Ergebnis war wenig verblüffend jedoch bestechend in seiner Eindeutigkeit. Die Natur, die ländliche Gegend, das familiäre und positive soziale Umfeld, kurz viel Lebensqualität macht Schneverdingen aus. Die Ergebnisse der Befragung wurden dann in die Hände von Werbeprofis übergeben, die gemeinsam mit der Projektgruppe das als S geschwungene Logo, den neuen Werbeslogan „Meine Heidekönigin“ und den lila Heidepfad entwickelten.

„Am Ende konnten wir uns schnell einigen“, erklärt Lars-Lennart Rutkowski. „Mit „Meine Heidekönigin“ ehren wir nicht nur die Person, sondern die ganze Stadt. Schneverdingen ist unsere Heidekönigin und mit „Meine“ wird unterstrichen, dass jeder Einzelne hier gerne zu Hause ist bzw. hier gerne ankommt, seien es die Alteingesessenen, die Hinzugezogenen oder die Touristen“, weiß der 19 jährige zu berichten, der als Vertreter der Jugend in der Projektgruppe Stadtimage mitwirkte.

Neben dem neuen Logo wird zukünftig der Heidepfad, ein breiter lila Schwung, auf allen Informationsmaterialien wie Broschüren, Flyern und Plakaten der Stadt und der Schneverdingen Touristik zu sehen sein. Und bald wird der Heidepfad auch den Weg durch den neuen, im Aufbau befindlichen Internetauftritt weisen. Mit Hilfe des Pfades ist bereits aus einiger Entfernung zu erkennen, dass der Absender der Informations- und Werbemittel die Stadt Schneverdingen ist. Er symbolisiert den Weg zur Heidekönigin Schneverdingen und zu dem einzigartigen Naturraum, in dem sie liegt.

„Die Heidekönigin verbindet die Generationen. Sie steht für die Eigenschaften, die von den Schneverdingerinnen und Schneverdingern im Rahmen der Fragebogenaktion genannt wurden, aber auch für Dynamik und Tradition sowie für solide Werte wie Stabilität und Verlässlichkeit“, erläutert Meike Moog-Steffens. Die Bürgermeisterin Schneverdingens weiter: „All diese positiven Eigenschaften machen die Attraktivität unserer Heideblütenstadt aus. Was liegt da näher, als sie mit dem schönen und aussagekräftigen Zusatz „Meine Heidekönigin“ zu schmücken?“

Die neuen Elemente Logo, Werbeslogan und Heidepfad sollen zukünftig nicht nur auf den städtischen Informationsmaterialien und den Werbemitteln der Schneverdingen Touristik zu sehen sein. Sie sind als Elemente einer Dachmarke entwickelt worden und können auch von Verbänden, Vereinen und Wirtschaftsunternehmen genutzt werden. Dafür wurde vor allem der „Kleine Heidepfad“ entworfen, der im unteren Bereich von Flyern und Plakaten seinen Platz finden kann. Das eigene grafische Erscheinungsbild des Werbepartners bleibt so unberührt, aber auf den ersten Blick ist ersichtlich, dass das Unternehmen oder der Verein aus Schneverdingen stammt. Aus der Wirtschaft wurde bereits Interesse daran bekundet, mit dem Logo, dem Werbeslogan und dem Heidepfad Dienstfahrzeuge zu verzieren, um so auf der Fahrt zu den Kunden für die Heideblütenstadt zu werben. Im Rahmen des Unternehmer- und Handwerkerfrühstücks, das die Bürgermeisterin halbjährlich anbietet, wurde der Wunsch geäußert, dass die Stadt Briefumschläge im neuen Design zur Verfügung stellt. Auf diese Weise kann jede Postsendung auch eine Werbesendung für die Stadt werden. Die Idee wurde in der Runde sehr positiv aufgenommen, sodass das Rathaus nun den Bedarf an Briefumschlägen und die damit verbundenen Kosten ermitteln wird.

Für Vereine und Unternehmen, die das neue grafische Erscheinungsbild mit Logo, Werbeslogan und Heidepfad in ihrer Außendarstellung aufnehmen möchten, steht der Stadtmarketing-Koordinator Claas Hammes für Informationen und Beratung zur Verfügung (Telefon 05193 93-124, E-Mail claas.hammes@schneverdingen.de oder direkt im Rathaus, Zimmer 116).