



STADT SCHNEVERDINGEN

Die Bürgermeisterin

Stabsstelle Stadtmarketing

Claas Hammes

Telefon: 05193 93-124

Telefax: 05193 93-190

E-Mail: claas.hammes@schneverdingen.de

Schneverdingen, 10. Oktober 2013

Pressemitteilung

**Stadtmarketing Forum am Freitag, 8. November 2013, 19.00 Uhr in der KGS
Kino LichtSpiel, Bürgerbus, Relaunch von www.schneverdingen.de ...**

Schneverdingen, 10. Oktober 2013 – Am Freitag, 8. November, 19:00 Uhr, laden die Stadt Schneverdingen und der Handels- und Gewerbeverein zu dem mittlerweile dritten Stadtmarketing Forum in die Aula der Kooperativen Gesamtschule, Am Timmerahde 28-30, ein. An diesem Abend können sich alle Interessierten und Beteiligten über den Stand der Zukunftsprojekte informieren. Erstmals präsentiert die Stadt ihren neuen Internetauftritt. Außerdem stellen die jüngst gegründeten Vereine Bürgerbus Schneverdingen e. V. und Kino LichtSpiel e. V. ihre Arbeit vor. Darüber hinaus wird über die Projekte Drachenfestival, HVV-Ticket „Hamburg-Schneverdingen“ und die Verschönerung des Brink berichtet.

Da die Zukunft der Festhalle immer ein wichtiges Stadtmarketingthema war, hat auch ihr neuer Eigentümer, Holger Dierking, zugesagt, sein Konzept für den Betrieb vorzustellen.

Der Stadtmarketing-Prozess lebt vom Mitmachen. Wer Lust hat, kann an diesem Abend in die laufenden Projekte einsteigen.

„Das Interesse der Schneverdingerinnen und Schneverdinger, an der Gestaltung ihrer Stadt mitzuwirken, ist ungebrochen. Das zeigt u. a. das Engagement im Kino-Verein LichtSpiel und im Bürgerbusverein, die zusammen innerhalb weniger Monate über 80 neue Mitglieder gewinnen konnten“, erklärt Meike Moog-Steffens. Die Schneverdinger Bürgermeisterin führt weiter aus: „Aber auch der neue Internetauftritt www.schneverdingen.de ist ein Beleg dafür, dass die Menschen hier aktiv auf die Entwicklung ihres Heimatortes Einfluss nehmen wollen. Seine Inhalte basieren auf den Ideen und Erwartungen der Bürgerinnen und Bürger, die sich in die dazugehörige Stadtmarketing-Projektgruppe einbrachten.“

Der Stadtmarketing-Prozess wurde 2011 ins Leben gerufen. Sein Ziel lautet: Schneverdingen soll ein fortschrittlicher Wohnort, ein besonderes Reiseziel sowie ein erfolgreicher Wirtschaftsstandort bleiben. Dafür bestimmten zahlreiche Einwohnerinnen und Einwohner zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung und den Aktiven aus der Politik über 200 Maßnahmenvorschläge. In

diese Sammlung fließen ständig neue Ideen ein und die aussichtsreichsten werden als sogenannte Zukunftsprojekte auf den Weg gebracht.

„Wir können stolz darauf sein, dass sich die Projekte so gut entwickeln“, erläutert Roland Schmid. „Die Art und Weise, wie wir gemeinsam die Zukunft unserer Stadt diskutieren und vorantreiben wird von der Wirtschaft und den umliegenden Gemeinden, auch über den Landkreis hinaus, sehr positiv wahrgenommen. Diese gute Außenwirkung beeinflusst die Betriebe auf der Suche nach einem vielversprechenden Unternehmensstandort aber auch potenzielle Neubürgerinnen und Neubürger in der Wahl ihres Wohnortes,“ zeigt sich der Vorsitzende des Handels- und Gewerbevereins überzeugt.

Am Stadtmarketing-Prozess unserer Heideblütenstadt können sich auch zukünftig alle Interessierten beteiligen, sei es bei der Auswahl neuer Maßnahmenvorschläge, die Schneverdingen fit für die Zukunft machen sollen, oder aktiv in der Umsetzung der Projekte. Als Ansprechpartner im Rathaus Schneverdingen steht dafür der Stadtmarketing-Koordinator, Claas Hammes, zur Verfügung. Er ist erreichbar unter Telefon 05193 93-124, per E-Mail claas.hammes@schneverdingen.de oder direkt im Rathaus, Zimmer 116.