



STADT SCHNEVERDINGEN

Die Bürgermeisterin

Stabsstelle Stadtmarketing

Claas Hammes

Telefon: 05193 93-124

Telefax: 05193 93-190

E-Mail: claas.hammes@schneverdingen.de

Schneverdingen, 12. März 2014

Pressemitteilung

Neues Logo, neuer Werbeslogan und neues grafisches Erscheinungsbild Meine Heidekönigin auf dem Heidepfad

Schneverdingen, 30. Mai 2013 – Im November 2011 hatte die Projektgruppe Stadtimage, bestehend aus ca. 13 Bürgerinnen und Bürgern, Mitarbeitern des Rathauses sowie Projektleiterin, Bürgermeisterin Meike Moog-Steffens, ihre Arbeit aufgenommen. Das Stadtimage sollte erarbeitet und attraktiver gestaltet werden. Dafür musste die Gruppe zuerst definieren, wofür Schneverdingen eigentlich steht. Was macht unsere Stadt aus? Was verbinden die Menschen mit ihr und ihrem Namen? Um das herauszufinden, wurde eine Fragebogenaktion durchgeführt. Die Einwohnerinnen und Einwohner wurden gefragt, welche spontanen und positiven Vorstellungen sie mit ihrem Heimatort verbinden. Das Ergebnis war wenig verblüffend jedoch bestechend in seiner Eindeutigkeit. Die Natur, die ländliche Gegend, das familiäre und positive soziale Umfeld, kurz viel Lebensqualität macht Schneverdingen aus. Die Ergebnisse der Befragung wurden dann in die Hände von Werbeprofis übergeben, die gemeinsam mit der Projektgruppe das als S geschwungene Logo, den neuen Werbeslogan „Meine Heidekönigin“ und den lila Heidepfad entwickelten.

„Am Ende konnten wir uns schnell einigen“, erklärt Lars-Lennart Rutkowski, Mitglied der Projektgruppe Stadtimage. „Schneverdingen ist unsere Heidekönigin und mit „Meine“ wird unterstrichen, dass jeder Einzelne hier gerne zu Hause ist bzw. hier gerne ankommt, seien es die Alteingesessenen, die Hinzugezogenen oder die Touristen“, weiß der 19 jährige zu berichten, der als Vertreter der Jugend in der Projektgruppe mitwirkte.

Neben dem neuen Logo wird zukünftig der Heidepfad, ein breiter lila Schwung, auf allen Informationsmaterialien wie Broschüren, Flyern und Plakaten der Stadt und der Schneverdingen Touristik zu sehen sein. Und bald wird der Heidepfad auch den Weg durch den neuen, im Aufbau befindlichen Internetauftritt weisen. Mit Hilfe des Pfades ist sofort erkennbar, dass der Absender der Informations- und Werbemittel die Stadt Schneverdingen ist. Er symbolisiert den Weg zur Heidekönigin Schneverdingen und zu dem einzigartigen Naturraum, in dem sie liegt.

„Schneeverdingen grenzt an die größten zusammenhängenden Heideflächen Niedersachsens. Es ist das Tor zur Lüneburger Heide und verfügt über den einmaligen Heidegarten“, erläutert Meike Moog-Steffens. Die Bürgermeisterin Schneeverdingens weiter: „Im Heidekreis gelegen kann Schneeverdingen auf die längste Heideblütenfest-Tradition zurückblicken. Was liegt da näher, als unsere Stadt mit dem schönen und aussagekräftigen Zusatz „Meine Heidekönigin“ zu schmücken?“

Die neuen Elemente Logo, Werbeslogan und Heidepfad sollen zukünftig sowohl auf den städtischen Informationsmaterialien als auch auf den Werbemitteln der Schneeverdingen Touristik zu sehen sein. Sie sind als Elemente einer Dachmarke entwickelt worden und können auch von Verbänden, Vereinen und Wirtschaftsunternehmen genutzt werden. Dafür wurde vor allem der „Kleine Heidepfad“ entworfen, der im unteren Bereich auf Flyern und Plakaten seinen Platz finden kann. Das eigene grafische Erscheinungsbild des Werbepartners bleibt so unberührt, aber auf den ersten Blick ist ersichtlich, dass das Unternehmen oder der Verein aus Schneeverdingen stammt. Aus der Wirtschaft wurde bereits Interesse daran bekundet, mit dem Logo, dem Werbeslogan und dem Heidepfad Dienstfahrzeuge zu verzieren, um so auf der Fahrt zu den Kunden für die Heideblütenstadt zu werben.

Für Vereine und Unternehmen, die das neue grafische Erscheinungsbild mit Logo, Werbeslogan und Heidepfad in ihrer Außendarstellung aufnehmen möchten, steht der Stadtmarketing-Koordinator, Claas Hammes, für Informationen und Beratung zur Verfügung (Telefon 05193 93-124, E-Mail claas.hammes@schneeverdingen.de oder direkt im Rathaus, Zimmer 116).