

TeilnehmerInnen

Cornelia Degen, Peter Degen, Henrich Kirchner, Christa Cordes, Anja Schumacher, Thorsten Düring, Dennis Stelzer, Karin Meyer (Ortsvorsteherin Wintermoor), Hans-Jürgen Thömen (stellvertretender Bürgermeister in Schneverdingen), Claas Hammes (Stadt Schneverdingen)

Hintergrund

Im Rahmen des Schneverdingen Stadtmarketing-Forums vom 14. Februar 2013 bildete sich das Zukunftsprojekt „HVV Einzelticket Hamburg-Schneverdingen / Schneverdingen-Hamburg“. Die Projektgruppe setzt sich für die Ausweitung des Einzeltickettarifs des Hamburger Verkehrsverbundes (HVV) bis nach Soltau ein. Auf diese Weise soll die Region für Touristen aus Hamburg und potenzielle Neubürgerinnen und Neubürger noch attraktiver gemacht werden. Aktuell gilt nur der Zeitkartentarif (Wochen-, Monats- und Jahreskarten) des HVV bis Soltau.

Informationen und Ergebnisse

- Die Fahrgasterhebungen auf dem Erixx Heidesprinter vom vergangenen Jahr haben ergeben, dass die **Zahl der HVV-Zeitkarteninhaber** auf dem Wert von 2007 **stagniert** (Streckenabschnitt Soltau - Wintermoor).
- Nach Angaben der Erixx GmbH vom 31. Oktober sind die **Fahrgastzahlen auf der Teilstrecke Soltau – Buchholz an Wochentagen um rund 10 % (Vergleich 2011 – 2012) angestiegen**. An den Wochenenden ist die Zahl der Fahrgäste leicht abgesunken.
- Laut dem Dokument „2013+ Konzept zum Schienenpersonennahverkehr“ der LNVG (Landesnahverkehrsgesellschaft Niedersachsen) vom März 2010 belief sich die Zahl der Reisenden auf der Strecke Soltau - Buchholz 2008 auf ca. 700 pro Tag.
- Die DB hat die **veralteten und teureren Zeitkartenangebote** für die Strecke Soltau-Hamburg aus den DB-Bahnhof-Ticketautomaten entfernt.
- **HVV-Zeitkarteninhaber** können am Wochenende bis in den Heidekreis reinfahren. Der HVV hat der VNO (Verkehrsgesellschaft Nord-Ost-Niedersachsen) von verschiedenen Marketing-Ideen für das Frühjahr 2014 berichtet, die zum Ziel haben, die **HVV-Zeitkarteninhaber zu einer Fahrt in die Heideregion zu animieren**: Bewerbung im Abo-Beileger, der an die HVV-Abonnenten verschickt wird, Auflage ca. 90.000; Vitrinenplakate für Hamburgs Bahnhöfe; Ausflugstipp im HVV-Service magazin, Auflage ca. 160.000. Der HVV plant, für diese Marketing-Ideen mit dem Heidepark zu kooperieren.
- Die VNO möchte HVV, DB, Erixx, Landkreis und Städten vorschlagen, **in der Heideregion das Marketing für die HVV-Zeitkarten zu intensivieren**. Die dafür entstehenden Kosten müssten vermutlich auf alle Beteiligten verteilt werden. Marketing-Ideen seitens der VNO sind: ein neuer Infolyer, seine Auslage in städtischen Einrichtungen und unter Scheibenwischern auf den Bahnhofsparkplätzen sowie seine Verteilung im Erixx Heidesprinter; Infozettel/Plakate in Bahnhofs-Vitrinen; Info über HVV-Zeitkartentarife auf der Erixx-Internetseite; Pressearbeit sowie Hinweise auf den Internetseiten von Landkreis und Städten.
- **Soltau** wird sich aller Voraussicht nach auch 2014 an der **Finanzierung des HVV-Zeitkartenmodells beteiligen**, möchte aber eine intensive Diskussion zur zukünftigen Finanzierung dieses Angebotes anstoßen.
- Der **Zuschuss zum HVV-Zeitkartenmodell in 2013** beläuft sich auf 175.000 €. 50 % davon trägt der Landkreis Heidekreis. Die anderen 50 % übernehmen Schneverdingen und Soltau jeweils zur Hälfte.

- Die **Projektgruppe HVV-Einzelticket hat einen sechsseitigen Heidebahn-Werbeflyer** (anbei) entworfen, der für einen Besuch der Heideregion mit der Bahn wirbt. Sie verteilte davon im Zeitraum Mai bis September 4500 Exemplare in Hamburg, auf dem Hafengeburtstag, auf der Internationalen Gartenschau sowie in Bücherhallen und Ökoläden. Außerdem liegt der Flyer im Hamburger Hauptbahnhof und Buchholzer Bahnhof aus. Grafik und Druck des Flyers wurden von der Schneverdingen Touristik übernommen.
- Die Projektgruppe möchte eine/n **HVV-VertreterIn nach Schneverdingen einladen**, um mehr über die Möglichkeiten für Marketing-Kooperationen sowie über die Fahrgasterhebungen zu erfahren.
- Weitere Themen, die die Projektgruppe gerne mit den verantwortlichen Bahngesellschaften diskutieren würde, sind: Verbesserung der Einfahrt des Erixx Heidesprinter in den **Buchholzer Bahnhof**; **Pünktlichkeit** der Erixx Züge; Möglichkeiten der **Zugbrechung** in Soltau.
- Hans-Jürgen Thömen berichtete von einem in der Walsroder Zeitung erschienenen Artikel, der über die Einführung eines GVH-Einzelfahrscheintarifs (Großraum-Verkehr Hannover) in der **Samtgemeinde Schwarmstedt** informiert: „Die Verhandlungen mit den im Großraum Hannover tätigen Verkehrsunternehmen, über die vom Landkreis und der Region für eine solche Angebotserweiterung zu leistenden finanziellen Ausgleichszahlungen, seien weit fortgeschritten“ (WZ, 19. Oktober 2013, Artikel anbei).
- Auf Anregung des Fahrgastbeirates hatte der HVV zur Heideblüte an allen **U- und S-Bahnstationen mit über 1.100 Vitrinenplakaten** (anbei) für einen Ausflug in das **Büsenbachtal** geworben. Ziel u. a.: Heidebahn-Haltepunkt Büsenbachtal dauerhaft sichern.

Weiteres Vorgehen

- Koordination eines Treffens von **Schneverdingen Touristik, Soltau Touristik, Naturpark Lüneburger Heide, HVV-Projektgruppe** und einem/r **HVV-VertreterIn**. Die Schneverdingen Touristik, die Soltau Touristik und der Naturpark Lüneburger Heide haben bereits ihr Interesse bekundet. Ein möglicher Termin wäre der **26. November**. Themen: Marketing-Kooperationen und Fahrgasterhebungen.
- Anfragen seitens der Projektgruppe HVV-Einzelticket bei den Bahngesellschaften **Erixx und Metronom zur Kooperation, hinsichtlich einer Neuauflage des Heidebahn-Werbeflyers**, laufen. Außerdem arbeitet die Projektgruppe zusammen mit der **Bispingen Touristik und Chors Kurier** an der Stärkung der Taxi-Shuttle-Verbindung von Wintermoor nach Bispingen, nach Niederhaverbeck und zum Heidschnucken-Wanderweg.
- Idee: **Auslage des Heidebahn-Werbeflyers** im Rahmen des kommenden Stadtmarketing-Forums.
- Hans-Jürgen Thömen wird die Entwicklung des Projektes auf dem Stadtmarketing-Forum am 8. November vorstellen.

Verteiler: Projektgruppe HVV-Einzelticket; Meike Moog-Steffens, Bürgermeisterin der Stadt Schneverdingen; Dietmar Opalka, VNO; Herr T. Kohlmeyer, Heidekreis ÖPNV; Herr Witt, Stadt Soltau; Dieter Möhrmann, Vorsitzender des Rates der Stadt Schneverdingen; bei Interesse HVV und Erixx GmbH

Claas Hammes, 31. Oktober 2013

Anhang: Heidebahn-Werbeflyer ZP HVV; Walsroder Zeitung Bericht Nahverkehr 19.10.2013; HVV Plakat Büsenbachtal