



Protokoll des Stadtmarketing-Forums vom Freitag, 8. November 2013

Hintergrund (Meike Moog-Steffens, Bürgermeisterin; Roland Schmid, Handels- u. Gewerbeverein): Die Bürgerinnen und Bürger, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtverwaltung sowie die politisch Aktiven Schneverdingens wurden das dritte Mal seit 2011 von der Stadt und dem Handels- und Gewerbeverein (HGV) zu einem Stadtmarketing-Forum eingeladen. Ziel des Stadtmarketing-Prozesses ist es, Schneverdingen für die Einwohnerinnen und Einwohner, die Gäste sowie für die Unternehmen und den Einzelhandel noch attraktiver zu gestalten und die städtischen Angebote noch besser als bisher auf die Wünsche der verschiedenen Zielgruppen auszurichten. Sein Motto lautet „Gemeinsam die Zukunft unserer Stadt gestalten“. In fünf themenspezifisch unterschiedlichen Arbeitskreisen (AK), die regelmäßig zusammenkommen und an denen sich alle Interessierten beteiligen können, werden dafür Ideen und Maßnahmenvorschläge gesammelt, die dazu beitragen sollen, Schneverdingen fit für die Zukunft zu machen. Diese werden anschließend gemeinsam priorisiert und die wichtigsten als sogenannte Zukunftsprojekte (ZP) auf den Weg gebracht. Im Rahmen des Forums vom 8. November, zu dem sich ca. 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zusammenfanden, wurden 12 laufende und abgeschlossene Projekte präsentiert. Einen besonderen Dank für ihr Engagement im Stadtmarketing-Prozess richtete der Vorsitzende des HGV, Roland Schmid, an die Bürgermeisterin, Meike Moog-Steffens, und an die für die Wirtschaftsförderung verantwortliche Mitarbeiterin im Rathaus, Resa Domurath. Das nächste Forum ist für den Spätsommer/Herbst 2014 geplant. Hier werden sich dann wieder neue ZP-Gruppen zu den wichtigsten Maßnahmenvorschlägen zusammenfinden, in denen sich alle Interessierten an der Umsetzung ihrer Favoriten beteiligen können.

Laufende und abgeschlossene Zukunftsprojekte

Neuer Internetauftritt der Stadt (Thomas Hirsch, Stadt, Leitung der Datenverarbeitung): Der neue Internetauftritt der Schneverdingen Touristik und die dazugehörige APP „Snevern To Go“ sind seit Sommer diesen Jahres online. Der neue Internetauftritt der Stadt wird im ersten Quartal 2014 ans Netz gehen. Das Design der Internetpräsentationen ist an das neue Stadtimage „Schneverdingen – Meine Heidekönigin“ (s. u.) angelehnt. Die Nutzerfreundlichkeit entspricht dem neusten Stand der Technik sowohl hinsichtlich der Bedienung durch die Bürgerinnen und Bürger als auch bezüglich der Pflege der Inhalte. Die Anforderungen an die neuen Internetpräsentationen wurden in einem die fünf AKs übergreifendem Projekt definiert.

Festhalle (Holger Dierking, Eigentümer der Festhalle): Die Festhalle wird komplett entkernt, die Fassade überarbeitet und die Innenausstattung vollständig erneuert. Zukünftig soll sie Ort eines bunten kulturellen Programms sein, in dem auch namenhafte Künstler und Comedy-Stars, die sich auf der Durchreise zu den nahen Metropolen befinden, einen wichtigen Stellenwert einnehmen. Sie

wird Raum für 1200 stehende oder 600 sitzende Personen bieten. Die Neueröffnung ist für 1. August 2014 geplant. Im westlichen Teil des Gebäudes wird ab 1. März das Fitnessstudio des TV Jahn auf 840 m² seine Gäste willkommen heißen.

Kino LichtSpiel (Werner Mader, LichtSpiel e. V.): In der ehemaligen Stellmacherei an der Oststraße 31 entsteht das Kino LichtSpiel (60 Sitzplätze). Mit neuester Digitaltechnik und im modernen Kinoambiente sollen hier zukünftig anspruchsvolle und unterhaltsame Filme für die ganze Familie gezeigt werden. Der am 1. Oktober gegründete Betreiberverein zählt mittlerweile 62 Mitglieder. Das Investitionsvolumen beläuft sich auf 210.000 €, wovon die Stadt ca. 50.000 € übernehmen und der Rest über weitere Fördermittel, Sach- und Geldspenden sowie durch Eigenarbeit der Vereinsmitglieder abgedeckt wird. Der Baubeginn ist auf den 16. November terminiert. Für die Eröffnung des Kinos wird ein Termin im zweiten Quartal 2014 anvisiert. Das Projekt entstand 2011 aus dem AK Freizeit.

Bürgerbus (Wolfgang Schubert, Bürgerbus-Verein): Ein Bürgerbus ist ein ehrenamtlich gesteuerter Kleinbus (8 Sitze), der im Linienverkehr den existierenden Öffentlichen Personennahverkehr unterstützt. Am 24. September gründete sich der Bürgerbus-Verein, der mittlerweile 38 Mitglieder zählt. Aktuell wird eine Machbarkeitsstudie zu dem Projekt erstellt, die die Stadt mit 5.000 € unterstützt. Die Vereinsmitglieder sprachen sich jüngst für den Aufbau von drei Ringlinien aus, mit denen sowohl alle Ortschaften aber auch viele innerstädtische Ziele im Zweistundentakt angefahren werden. Förderanträge an das Land und den Landkreis zur Finanzierung des Busses, der Haltestellen sowie für einen Zuschuss zu den laufenden Betriebskosten wurden gestellt. Der Bus soll Ende 2014 in Betrieb gehen. Das Projekt entstand Februar 2013 aus dem AK Wohnen und Soziales.

HVV Einzelticket Hamburg-Schneverdingen (Hans-Jürgen Thömen, Sprecher des ZP): Aktuell gilt von Soltau bis Hamburg der günstige HVV-Zeitkartentarif (Wochen-, Monats-, Jahreskarten). Die Projektgruppe setzt sich für die Steigerung des stagnierenden Zeitkarten-Absatzes und die Einführung des HVV-Einzelkartentarifs, der aktuell nur bis in den Landkreis Harburg gilt, ein. Die Anwendung des HVV-Zeitkartentarifs bis Soltau wird durch einen alljährlichen Zuschuss seitens des Landkreises und der Städte Soltau und Schneverdingen in Höhe von 180.000 € sichergestellt. Die Projektgruppe hat einen Werbeflyer entwickelt und auf Hamburger Großveranstaltungen sowie in Hamburger Geschäften und auf Bahnhöfen verteilt. Außerdem steht sie im intensiven Kontakt mit dem Landkreis, dem HVV, der Erixx GmbH, der Verkehrsgesellschaft Nord-Ost-Niedersachsen, den regionalen Touristikern und dem Naturpark Lüneburger Heide, um zum einen das Marketing für die Zeitkarten zu intensivieren und zum anderen die Möglichkeiten für die Einführung des HVV-Einzeltickets zu erkunden. Das Projekt entstand Februar 2013 aus dem AK Tourismus.

Verschönerung des Brink (Detlef Lerch, Stadt, Leiter des Bauamtes): Der Brink ist eine kleine grüne Insel mitten in Schneverdingen. Er braucht ständige Pflege und es ist an der Zeit, ihn gartenbaulich zu überarbeiten. Im Sommer definierten die Mitglieder des Projektes zusammen mit dem Bauamt die notwendigen Maßnahmen. Diese sind z. B.: Pflege und teilweise Neugestaltung der Beete, mit dem Ziel, die Sichtachsen wiederherzustellen; Überarbeitung und Neuplatzierung der vorhandenen Parkbänke sowie Installation einer ergänzenden Beleuchtungstechnik. Die Arbeiten, mit einem Finanzvolumen von 50.000 €, werden mit Europäischen Mitteln des „Integrierten Stadtentwicklungskonzeptes“ finanziert und Ende des ersten Halbjahres 2014 abgeschlossen sein. Das Projekt entstand Februar 2013 aus dem AK Einzelhandel und Nahversorgung.

Kurzer Sachstandsbericht zu weiteren Zukunftsprojekten
(Claas Hammes, Stadtmarketing-Koordinator)

Drachenfest Aus naturschutzfachlichen Gründen war die Nutzung der Magerrasenflächen im Camp Reinsehen regelmäßig problematisch und mit immer stärkeren Auflagen an den Veranstalter

verbunden. Der Freizeitdruck auf die Flächen hatte, durch das hier ehemals jährlich stattfindende Drachenfest (1996 bis 2008), so stark zugenommen, dass das Betretungsverbot in der Brut- und Setzzeit (15.7. bis 31.8.) nicht mehr sichergestellt werden konnte. Die Stadt hat nun attraktive Alternativflächen nahe dem Kernort gefunden, für die jetzt eine Veranstaltergruppe gesucht wird. Interessierte wenden sich bitte an den Stadtmarketing-Koordinator (s. u.). Vergleiche Drachenfest Hanstedt Ollsen: <http://www.youtube.com/watch?v=iQffgnKAOeE>. Das Projekt entstand Februar 2013 aus dem AK Freizeit.

Wochenmarkt: Der Markt hat sich seit seiner Verlegung gut entwickelt. Die Marktbesucher und die Verwaltung sind im Gespräch für weitere Verbesserungsmaßnahmen. Um die Kooperation zu erleichtern, hat Stefan Peters, Hermannshof Markt, vorläufig die Position des Marktsprechers übernommen. Die Umsetzung folgender Marketingmaßnahmen wird geprüft: Fragebogenaktion an die Marktbesucher zur Abfrage der Marktentwicklung, Marktumlage für z. B. Werbeaktionen, Zeitungswerbung oder Marktzeitung, Aktionstage. Das Projekt entstand 2011 aus dem AK Einzelhandel und Nahversorgung.

Neues Stadtimage „Schneverdingen – Meine Heidekönigin“: Schneverdingen hat mithilfe einer Fragebogenaktion sein Stadtimage definiert und daraus eine Dachmarke entwickelt. Die zentralen Elemente der Dachmarke sind das Logo in Form eines mehrfarbigen stilisierten S, der Werbeslogan „Schneverdingen - Meine Heidekönigin“ und der lila Heidepfad. Sie leistet nun einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Positionierung im Städtewettbewerb. Die Dachmarke wird nicht nur von der Verwaltung verwendet. Sie steht in Form des kleinen Heidepfades auch den hiesigen Vereinen und sogar den Wirtschaftsunternehmen zur Verfügung. So kann sich die Stadt den verschiedenen Zielgruppen als eine starke und harmonische Einheit präsentieren, was einen unvergleichlichen Wettbewerbsvorteil in einer immer komplexer werdenden Lebenswelt darstellt. Das neue Stadtimage ist das Ergebnis einer die fünf AKs übergreifenden Projektgruppe.

Kulturstadtplan ErlebnisReich: Auf 70 Seiten werden die Museen, die kleinen und größeren Ateliers/Galerien, die kulturell bedeutsamen Sehenswürdigkeiten, Einrichtungen und Freizeitangebote sowie andere verwandte Themen vorgestellt. Die Broschüre erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren p. a. und liegt kostenfrei in der Schneverdingen Touristik sowie kulturellen Einrichtungen aus. Sie wurde in Zusammenarbeit von Kulturverein und Schneverdingen Touristik entwickelt. Das Projekt entstand 2011 aus dem AK Freizeit.

Snevern 10er: Mit dem Snevern 10er verfügt die Stadt über ein Gutscheinsystem, bei dem alle Schneverdingener Anbieter von Waren und Dienstleistungen mitmachen können. Der Gutschein ist das Geschenk für jede Gelegenheit und er trägt dazu bei, die Kaufkraft vor Ort zu binden. Ein Snevern 10er ist 10 Euro wert, wird nur in Schneverdingen ausgegeben und kann auch nur hier eingelöst werden. Zurzeit akzeptieren über 100 Geschäfte und Dienstleister diesen Gutschein, von dem seit Herbst vergangenen Jahres bereits 6500 verkauft wurden. Der Anteil der davon eingelösten Snevern 10er liegt aktuell bei 60 %. Verkaufsstellen sind die Schneverdingen Touristik, der Famila Supermarkt, die Volksbank und die Sparkasse. Die Entwicklung des Gutscheins wurde aus dem Handels- und Gewerbeverein heraus gesteuert. Das Projekt entstand 2011 aus dem AK Einzelhandel und Nahversorgung.

Adventskalender: Auch dieses Jahr werden die 24 Motive des Adventskalenders dem Rathaus und den umliegenden Geschäften wieder ihre weihnachtliche Stimmung verleihen. Die Kalenderbilder wurden von den Projektgruppenmitgliedern in Handarbeit gefertigt und erstmals 2012 in Rathausfenstern und Schaufenstern ausgestellt. Jedes verfügt über elektrische Leuchtziffern. Das erste Motiv wird am ersten Dezember mit dem sogenannten Adventskalenderloben feierlich erleuchtet. Zu diesem Anlass lädt die Projektgruppe zu

weihnachtlicher Musik und einem kleinen Umtrunk ein. Das Projekt entstand 2011 aus dem AK Freizeit.

Für weitere Informationen zu den Projekten steht Ihnen Claas Hammes, Stadtmarketing-Koordinator, zur Verfügung: Tel. 05193 93-124, claas.hammes@schneverdingen.de

Claas Hammes, 18. November 2013

Anhang:

- Präsentation Internetauftritt der Stadt Schneverdingen
- Gebäudeansichten Festhalle
- Präsentation Kino LichtSpiel e. V.
- Präsentation Bürgerbus-Verein
- Präsentation „Historische Grünfläche am Brink“
- Zeitungsausschnitt Drachenfest Hanstedt Ollsen
- Titelseiten Schneverdinger Informationsmedien im neuen grafischen Erscheinungsbild



Stadt Schneeverdingen

schneeverdingen.de



**die Repräsentationsplattform
der Stadt und
der Region**



Das neue Portal der Schneverdingen Touristik 01.07.2013

Stadt Schneverdingen



Herzlich willkommen

... in unserer schönen Heideblütenstadt Schneverdingen!

Oder um es in der regionalen Mundart zu sagen:

Gauden Dag ok, leuwe Gast un herzlich Wilkomm in usse schöne Heideblütenstadt Snevern!

Der niederdeutschen Sprache werden Sie bei uns in Schneverdingen häufig begegnen. Überall ist sie ein fester Bestandteil im Alltag der Heidler. Bereits bei Ihrer Ankunft begrüßen Sie die Ortschaftler doppelsprachig.

Unser staatlich anerkannter Luftkurort Schneverdingen liegt im Städtedreieck Hamburg, Bremen, Hannover und mittendrin im Naturpark Lüneburger Heide.

Freuen Sie sich auf wunderschöne Heideflächen, tiefe Wälder und mystische Moore. Zuvorkommenden Gastgeber erwarten Sie mit komfortablen Unterkünften und kulinarischen Gaumenfreuden. Bei uns wird Erholung zum Erlebnis mit allen Sinnen.

Sehr gerne sind wir Ihnen bei den Planungen Ihrer Freizeitgestaltung behilflich. Stöbern Sie dafür einfach durch unsere Internetseiten oder kontaktieren Sie uns persönlich.

Wir freuen uns auf Sie!



Aktuelles

Die Heide ist der Traum für mich
Ehepaar Möhring aus Magdeburg macht seit 25 Jahren Urlaub in Schneverdingen

[> mehr](#)

Snevern to go
Die offizielle App rund um Ihren Urlaub in der Heideblütenstadt Schneverdingen ist in den Stores verfügbar

[> mehr](#)

[> ältere Einträge im Newsarchiv](#)

Schneverdingen Video



Suchen & Buchen

Suche

Ort:

Übersicht:

Zeitraum: -

Nach:

Ziellandzeit und -typ:

Art der Unterkunft:

Veranstaltungen



Stadtplan





Stadt Schneverdingen

App „Snevern to go“ 15.07.2013

App - Snevern to go



Die offizielle App rund um Ihren Urlaub in der Heideblütenstadt Schneverdingen

Um Urlaubern in Schneverdingen einen noch besseren und flexibleren Service bieten zu können, hat die Schneverdingen Touristik die "Snevern to go"-App ins Leben gerufen. Die App liefert viele nützliche Infos für einen angenehmen und komfortablen Aufenthalt in Schneverdingen.

Die App beinhaltet unter anderem folgende Funktionen:

- Veranstaltungskalender
- Informationen zu Sehenswürdigkeiten
- Nützliche Urlaubstipps
- In der Nähe (Hotels, Restaurant, etc.)
- Impressionen aus Schneverdingen
- Routenfunktion zu den Standorten

Diese App ist ein Projekt der Schneverdingen Touristik (Eigenbetrieb der Stadt Schneverdingen).

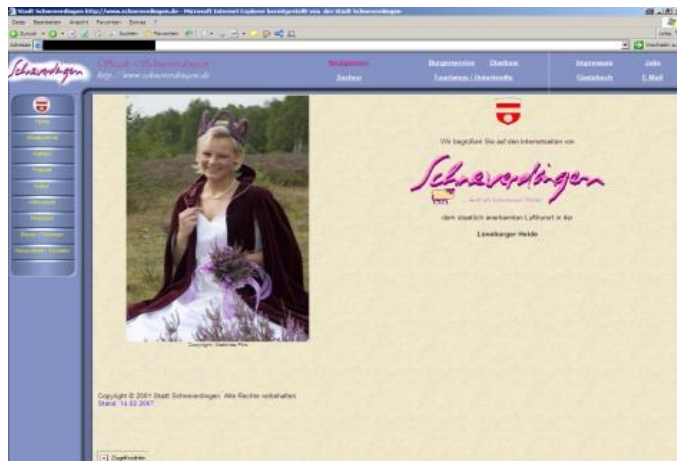




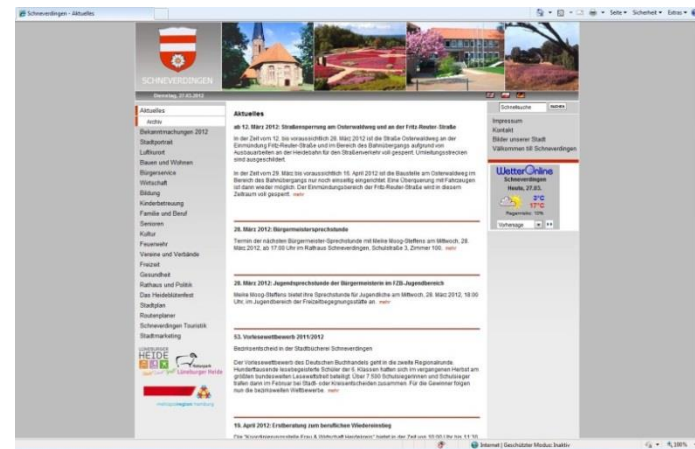
Schneeverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN

Der neue Internetauftritt für Schneeverdingen

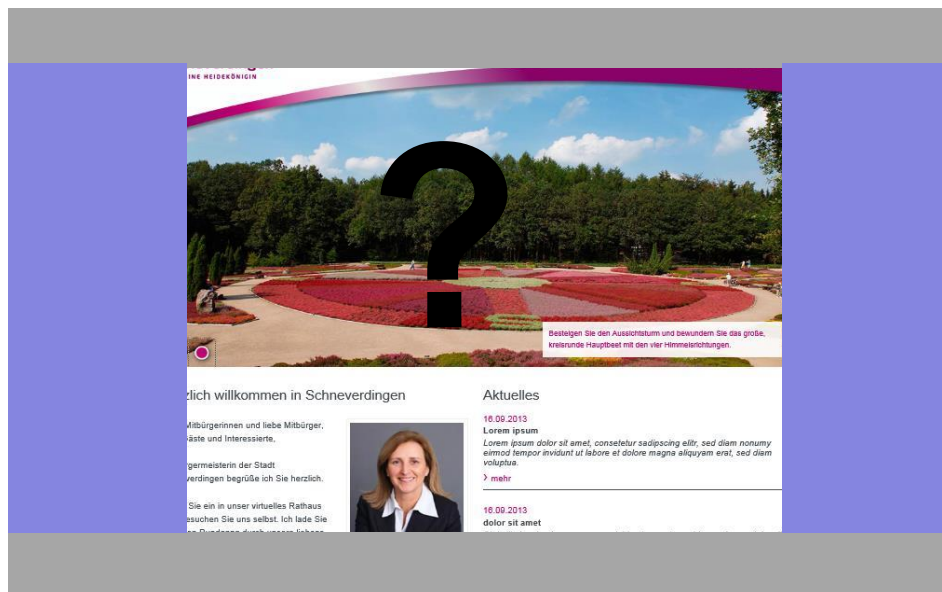
bis 2007



bis heute



ab „morgen“





Schneeverdingen

MEINE HEIDEKÖNIGIN

Der neue Internetauftritt für Schneeverdingen



Herzlich willkommen in Schneeverdingen

Liebe Mitbürgerinnen und liebe Mitbürger,
liebe Gäste und Interessierte,

als Bürgermeisterin der Stadt
Schneeverdingen begrüße ich Sie herzlich.

Treten Sie ein in unser virtuelles Rathaus
oder besuchen Sie uns selbst. Ich lade Sie
auf einen Rundgang durch unsere liebens-
und lebenswerte Stadt ein.

Wir freuen uns auf Sie! Ihre Meike Moog-
Steffens



Bürgermeisterin Meike Moog-
Steffens

Aktuelles

16.09.2013

Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eimod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptus.

[› mehr](#)

16.09.2013

dolor sit amet

Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

[› mehr](#)



Schneeverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN

Ausblick





Ihre Fragen?



Thomas Hirsch

Stadt Schneeverdingen

Datenverarbeitung

E-Mail:

thomas.hirsch@schneeverdingen.de

Telefon: 05193 93-114



Schneeverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN

Vielen Dank ...

... für ihre Aufmerksamkeit

Stadtmarketing-Forum
gemeinsam die Zukunft unserer Stadt gestalten



Schneeverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN

www.schneeverdingen.de

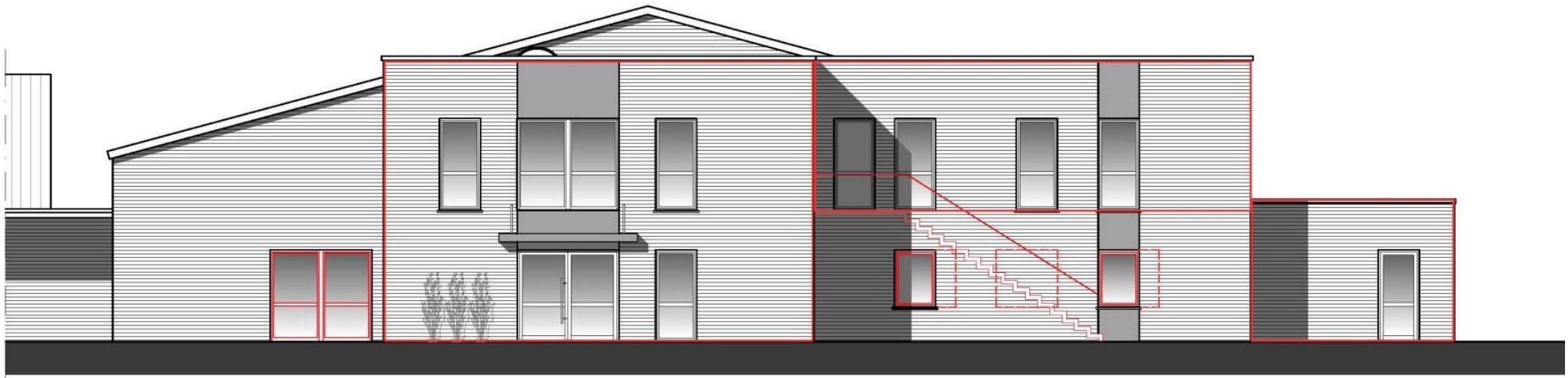


Festhalle Ostansicht



Ostansicht

Festhalle Westansicht



Westansicht



Mehr als Kino



1. Regelmäßige Filmangebote

Ausgewählte Kinder- Jugend- und Erwachsenenfilme,

- die wöchentlich wechseln. Zusätzlich sind Sonderveranstaltungen (Open Air, lange Filmnächte, Themenwochen, Klassikerabende, Schulkinowochen etc.) angedacht
- die sich mit künstlerischen, historischen und gesellschaftspolitischen Themen beschäftigen
- die eine kulturelle Bereicherung für Schneverdingen darstellen und die sich inhaltlich und konzeptionell von gewerblichen Kinos unterscheiden (Stichwort Programmkinos)



2. Angebote rund um das Medium Film

Der Kinoverein möchte Möglichkeiten bieten,

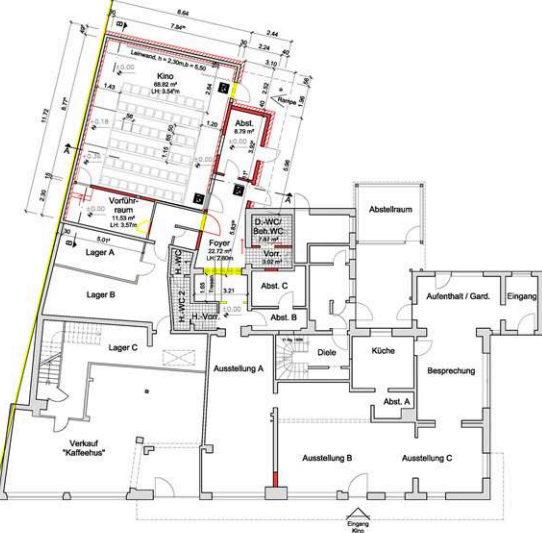
- dass Schulen, Vereine und Institutionen das Medium Film pädagogisch in der Kinder-, Jugend- und Erwachsenenbildung nutzen
- dass im Rahmen von Filmvorführungen fachliche Vorträge und Diskussionen Hintergrundinformationen liefern
- dass Themenabende oder Themenwochen andere Veranstaltungen begleiten



3. Kommerzielle Nutzung des Kinos

Der Kinoverein vermietet das Filmtheater

- für private Kinovorführungen an Firmen oder Privatpersonen, die den Zielen und der Satzung entsprechen
- für andere kulturelle Veranstaltungen, die zum Ambiente passen und den Zielen und der Satzung des Vereins entsprechen



- Grundstücksgrenze
- Neubau
- Bestand
- Abbruch



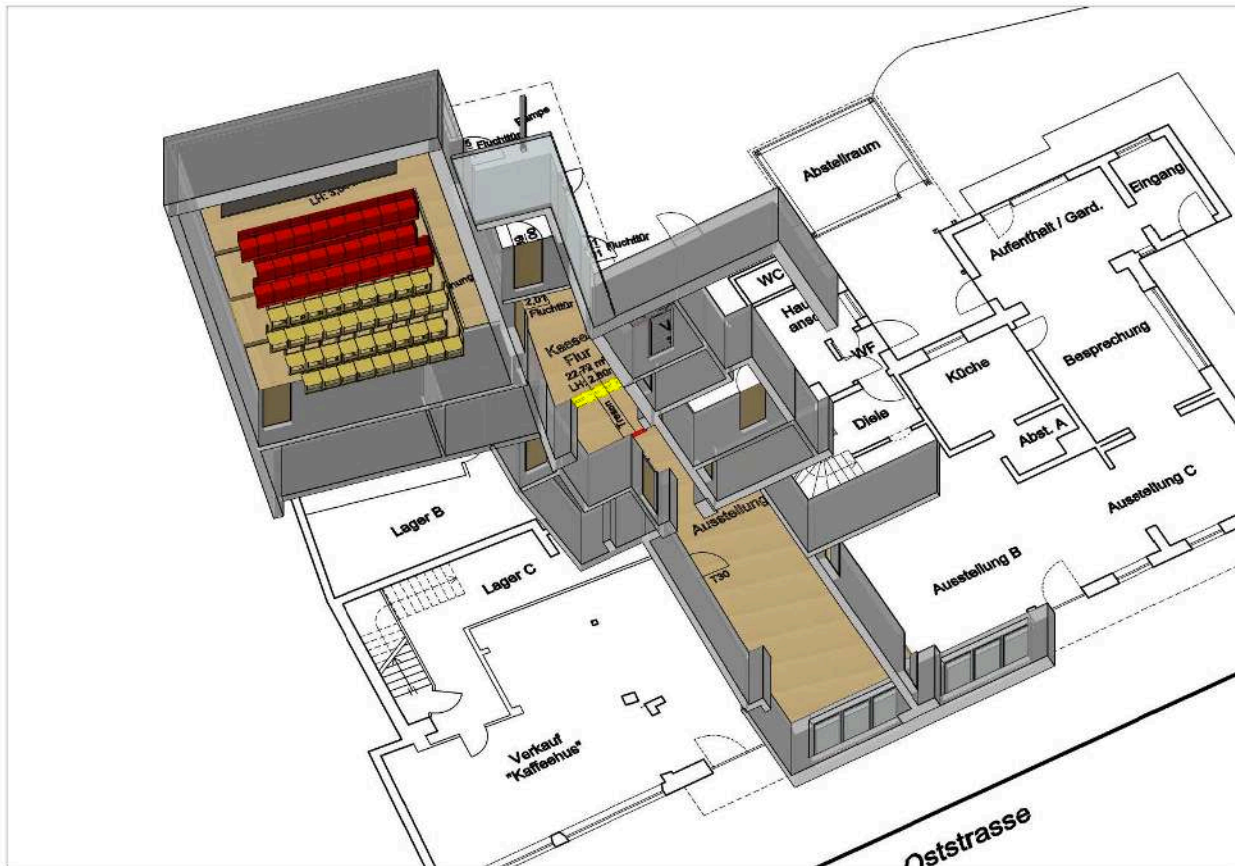
DECKBLATT ZUM BAUANTRAG AZ 13010144

Dipl.- Ing. Architekt Kai Engelhardt

Rollenburger Str. 1 29640 Schneverdingen Tel.: 05193/ 5053
 Fax: 97563 Mobil: 0160/1551022 E-Mail: AK93@gmx.de

SAUVORHABEN	ERWEITERUNG DER KULTURSTELLMACHEREIM UM EIN KULTUR-KINO
BAUHERR	KULTURVEREIN SCHNEVERDINGEN e.V. POSTFACH 1208 29635 SCHNEVERDINGEN
BAUORT	OSTSTRASSE 31, 29640 SCHNEVERDINGEN GEMÄRKUNG SCHNEVERDINGEN, FLUR 9, FLURSTÜCK 200/12
PLANNHALT	GRUNDRISS M. 1: 100

DPL.-NG ARCHITECT
 Kai Engelhardt
 ROLLENBURGER STR. 1
 29640 SCHNEVERDINGEN
 TEL. 05193503 FAX. 97563
 E-MAIL: AK93@GMAIL.COM



JETZT ERHÄLTlich!

KINOZEIT 2014

IN SCHNEVERDINGEN

Kalender zugunsten des Lichtspiel e.V.*



Ab sofort hier erhältlich:

Kulturstellmacherei Schneverdingen, Buchhandlung Vielseitig,
Buchhandlung Gevers, FZB Jugendbereich, Eine-Welt-Laden
Schneverdingen, Schneverdingen Touristik

*Mit dem Kauf des Kalenders unterstützen Sie den Ausbau des Schneverdinger Kinos.
Mehr Infos unter: www.kulturverein-schneverdingen.de

BÜRGER fahren

für BÜRGER



BürgerbusVerein Schneeverdingen e.V.



Bürger
fahren
für
Bürger

Wesseloh

Ehrhorn

Wintermoor

Insel

Großenwede

Schneverdingen

Lünzen

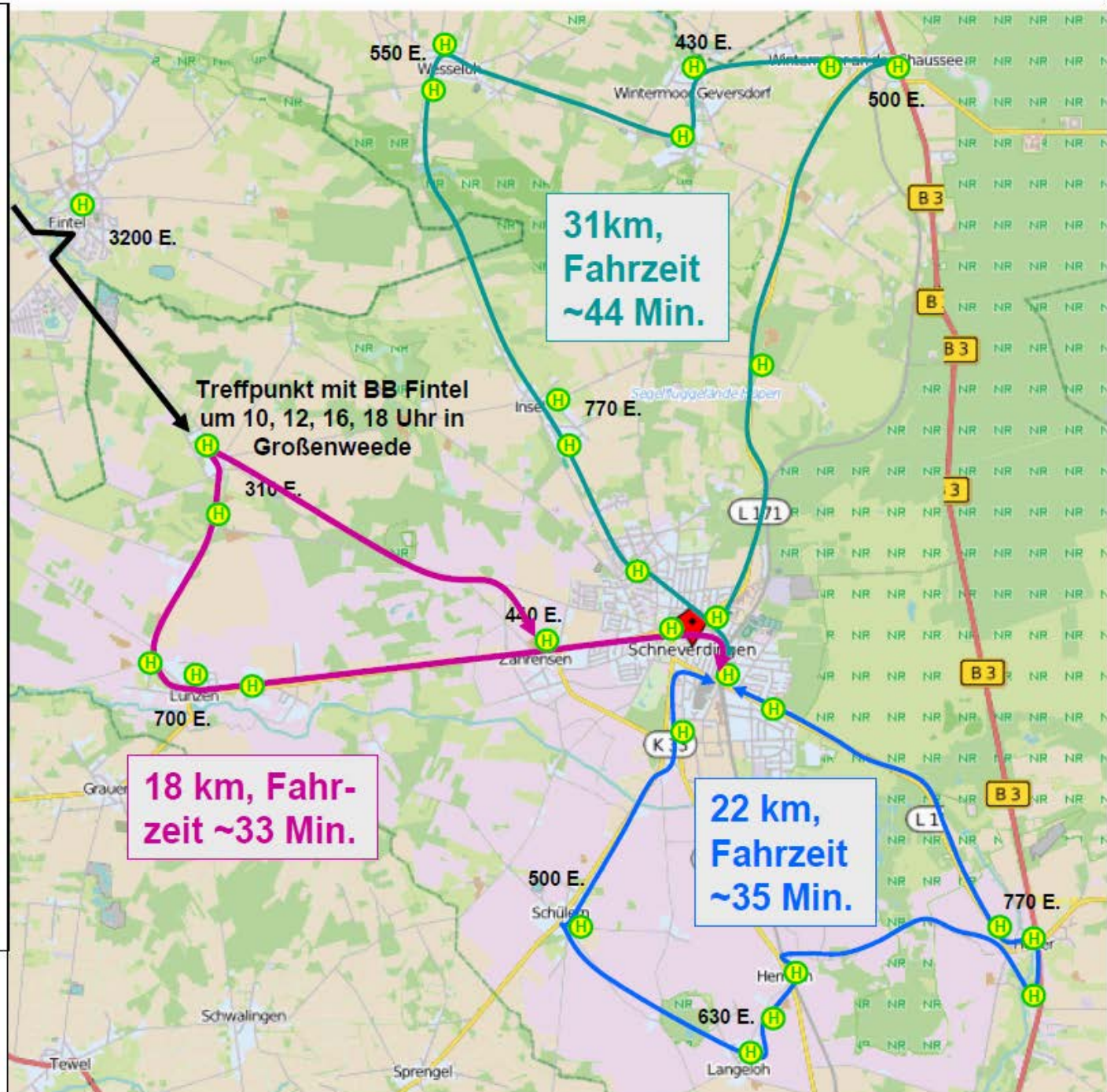
Heber

Schülern

Langeloh

Bürgerbus Schneeverdingen Grobkonzept

- 3 Ringlinien verbinden 10 Ortschaften mit Schneeverdingen
- plus Fintel mit Bahnhof Lauenbrück
- ca. 40 Haltestellen
- mit 2 Abfahrten je vormittags und nachmittags,
- im 2-Std. Takt werktags von 8:30-12:30 und 14:30-18:30

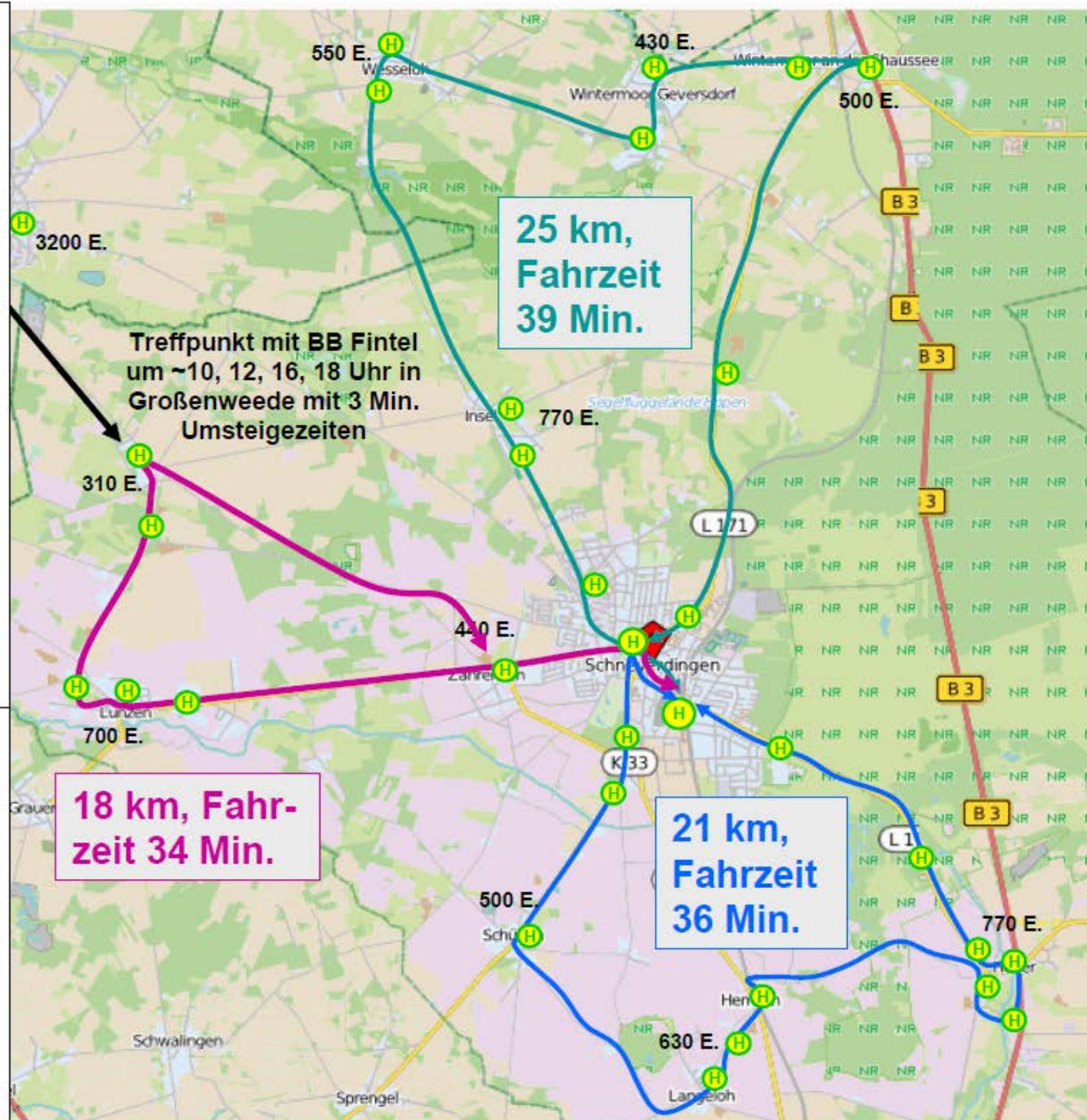


Bürgerbus Schneeverdingen

Fahrzeiten mit
Einsparmöglichkeiten
der 3 Ringlinien

109 Minuten
+ 11 Min. Reserve-
_____und Pausenzeiten
=120 Minuten

Entspricht 2 Std.-Takt
(35km/h Durchschnitt)



Bürgerbus Schneverdingen

3 Ringlinien im 4-Tage
Wechselbetrieb

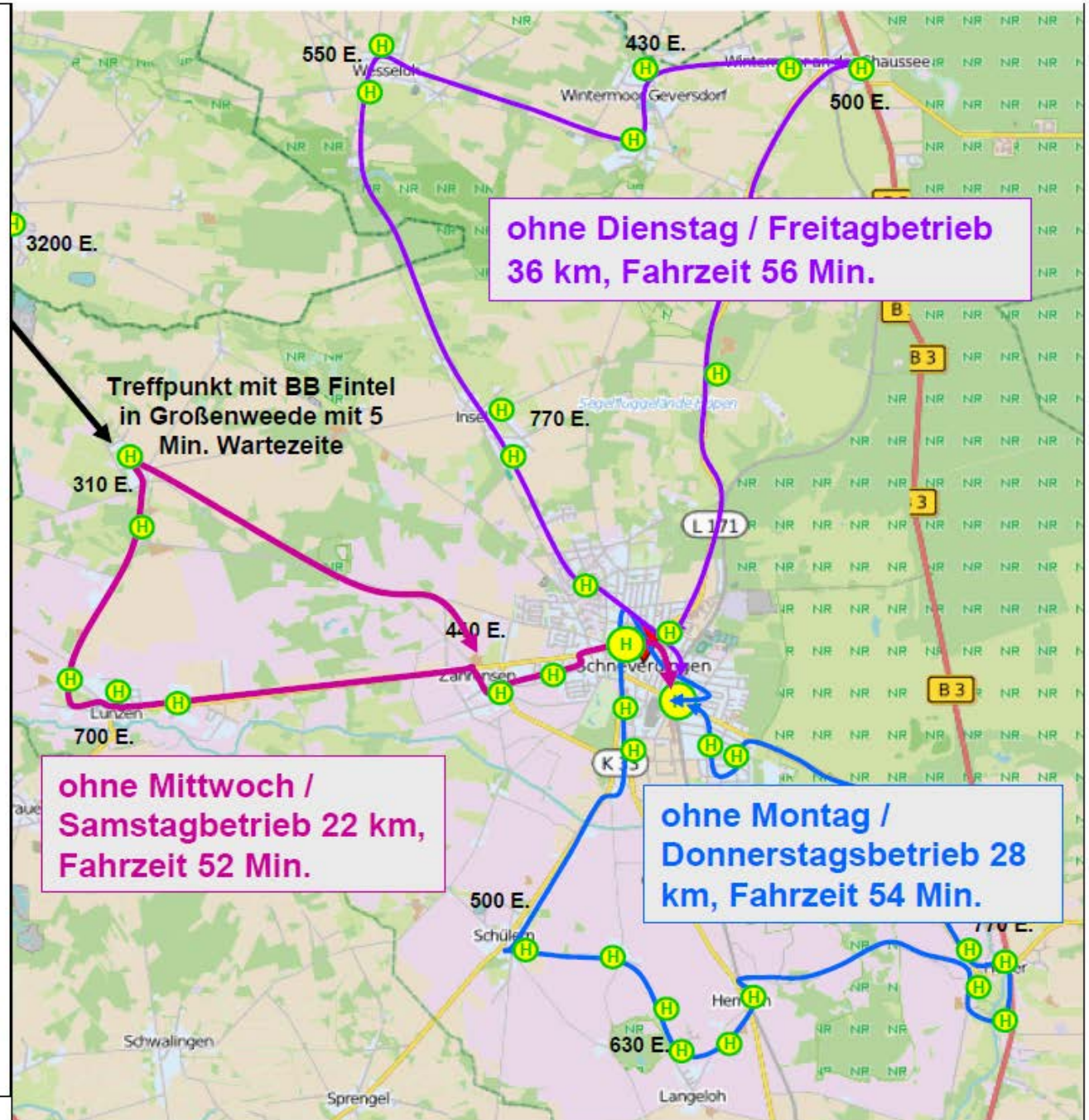
am 28.10.13 beschlossen

Die Gesamtfahrzeiten
jeweils 2 Ringlinien
sind max. 1 Std. 50
Min. lang, passend für:

- für 2 Std.-Takt
- für Bahnanschlüsse
- für Fintel Takt
- für mehr Haltestellen
in Schneverdingen
- für notwendige
Reserven/Pausen

Vorraussetzung:

6 Werktage Betrieb mit
minimal 24 Fahrern



Vergleich der beiden Linienkonzepte

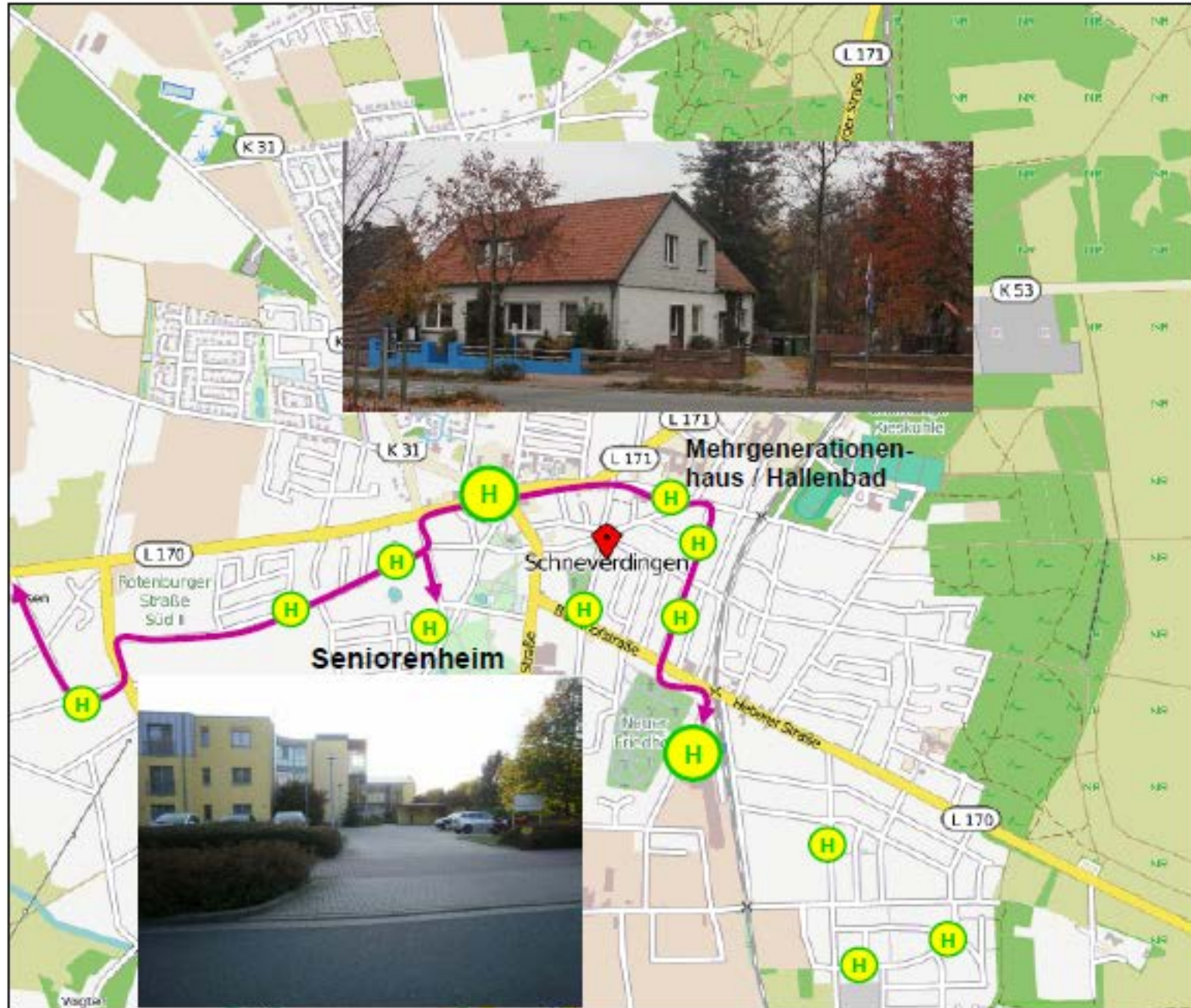
	3 kompakte Ringlinien	3 Ringlinien mit Anbindung von vielen innerstädtischen Zielen
Takt Frequenz in der Woche je Linie	jeden Werktag Montag-Freitag oder Samstag im 2-Std.Takt	4 von 6 feststehenden Werktagen im 2-Std. Takt
Vorteile	Alle Ortschaften plus BB Fintel haben jeden Werktag Anbindung an Stadtzentrum und Bahnhöfe Schneverdingens	Mehrgenerationenhaus/ Hallenbad mit 3 Linien, beide Altenheime und Sportzentrum 2 Linien, Walderlebnisz. Ehrhorn, plus 10 innerstädtische Haltestellen angebunden
Nachteile	Nur Anbindung an Stadtzentrum, innerstädtische Hauptstraßen und die Bahnhöfe	jede Linie der 3 Ringlinien fährt wechselnd an 4 von 6 Werktagen, südliche Ringlinie ohne Anbindung an Donnerstagsmarkt

Meinungsbild am 28.10.13:

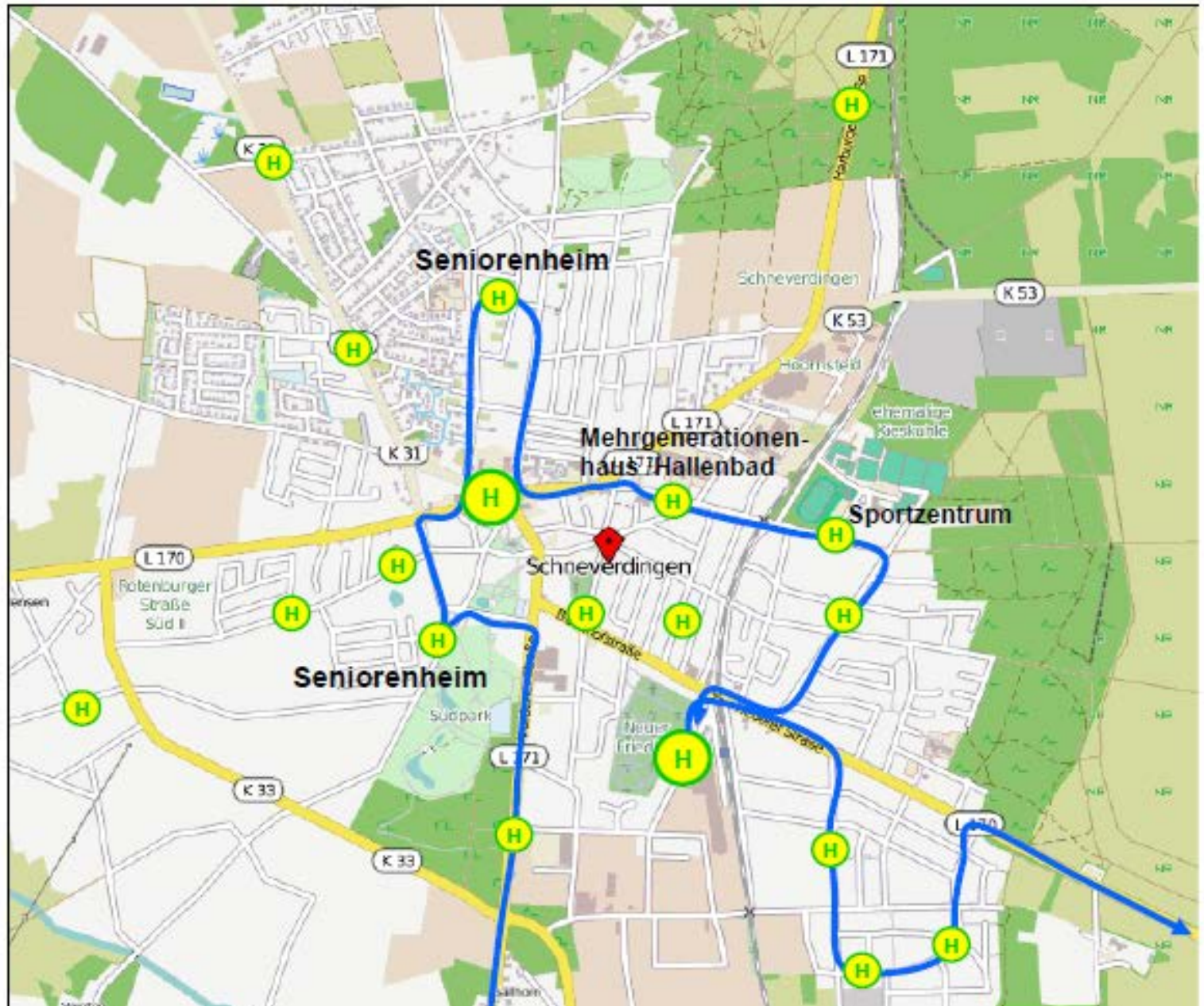
11 dafür

17 dafür

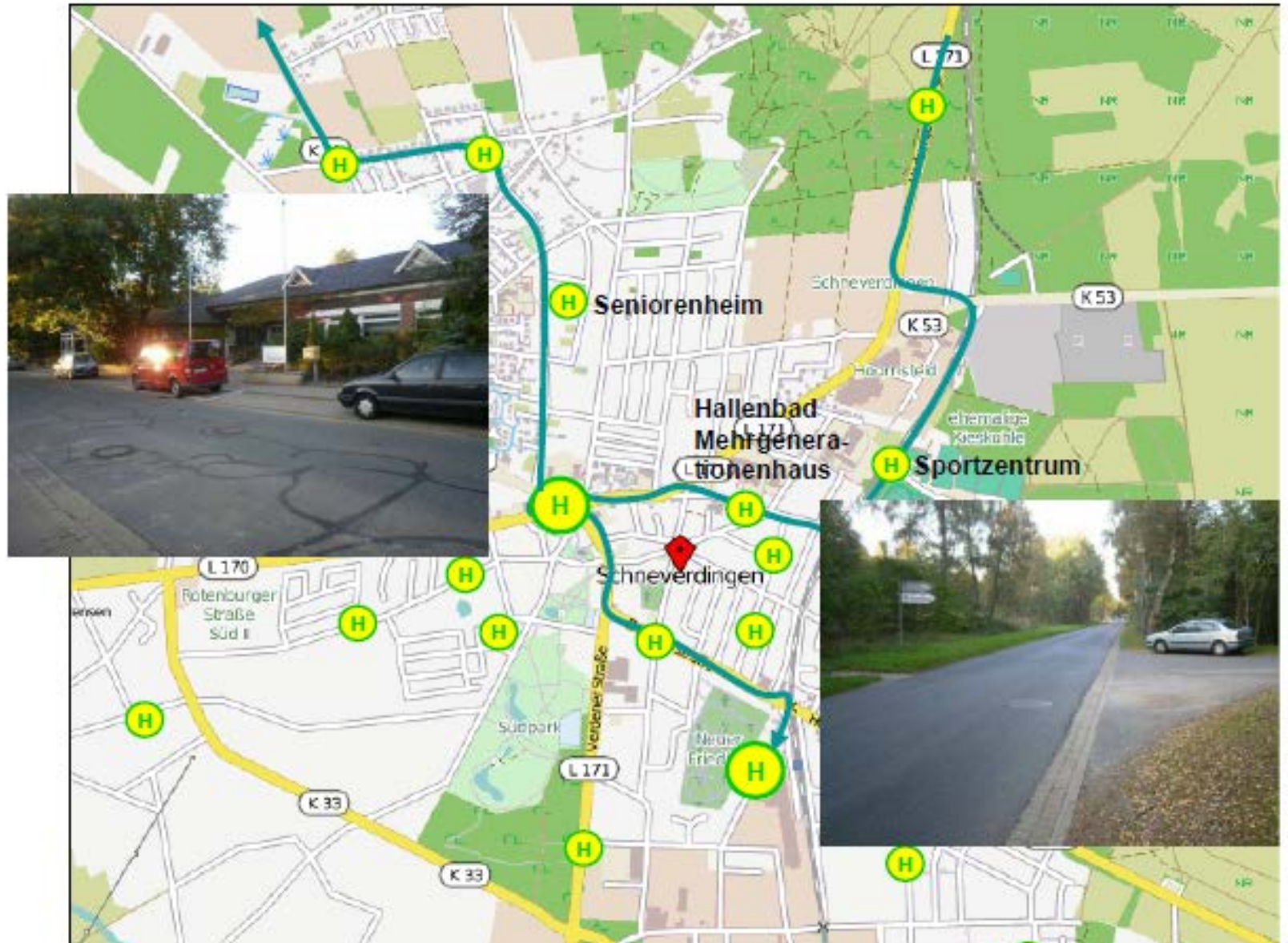
Ringlinie 1 mit möglichen Bürgerbus Haltestellen innerhalb Schneeverdingen



Ringlinie 2 mit möglichen Bürgerbus Haltestellen innerhalb Schneeverdingen



Ringlinie 3 mit möglichen **Bürgerbus** Haltestellen innerhalb **Schneverdingen**



Hier mit Auffahrrampe





L I N G A

- Landesinitiative
- Niedersachsen
- generationengerechter
- Alltag



Weitere Arbeitskreis Termine:

jeweils 19:00 im Rathaus Schneverdingen

- 3. Termin Mittwoch 20.11.: Taktfahrplan und Finanzierung**
(Besuch von Herrn Wiesner VNO Stade)
- 4. Termin Montag 9.12. : gesamte Machbarkeitsstudie**

Mitmachen?

Treffpunkt: Mehrgenerationenhaus

Osterwaldweg 9

1. Mittwoch im Monat 19 ab Uhr



Sa. 14.9. und So. 15.9 2013 **Großes Heide-Drachenfest** in Hanstedt/Ollsen



Das Programm: Nachtflüge und plattdeutsche Geschichten mit Erdmann Menke

(mum). Das erwartet die Besucher an den beiden Aktionstagen in Ollsen:

Samstag, 14. September:
13 Uhr: Anfliegen mit allen Drachenpiloten
 - Drachenvorführungen (speziell Massenstarts)

- Bonbon-Regen (für Kinder) und Eierabwurf (für Erwachsene)
Für Kinder: Fußball-Golf, Kinderschminken, Balancierstrecke, eine große Hüpfburg - und natürlich gibt es jede Menge leckeres Eis für Groß und Klein

Ab Einbruch der Dunkelheit:
 eine Überraschung (jedoch nur bei Windstille)
 - Nachvorführungen mit Drachen
 eine bekannte Drachengeschichte wird am Himmel vorgetragen

Sonntag, 15. September:
11 Uhr: Anfliegen für alle Frühauftreter
11 bis 14 Uhr: Kinderdrachbau (nur drei Stunden)
 Erdmann Menke liest plattdeutsche Geschichten. Das Motto lautet: „Schwungvoll mit Platt in den Herbst“

- Spannende Drachenvorführung mit neuen Arrangements
 - Bonbon-Regen (für Kinder) und Eierabwurf (für Erwachsene)
 - Kinderschminken, Balancierstrecke, Hüpfburg und leckeres Eis

An beiden Tagen erleben die Gäste folgende Aktionen:
 Außerdem gibt es Getränke, Gegrilltes, Kaffee und Kuchen.
 - Tombola der Jugendfeuerwehr.
 - Verkaufsstand (Drachen und Zubehör)

Viel Spaß!

LÜTZOW
 Heizung Lüftung Sanitär

Beratung
 Ausführung
 Kundendienst
 Öl-
 und Gasheizung
 Solaranlagen

Vor dem Bruch 4 · 21271 Hanstedt
 Tel. 0 41 84 / 88 20 - 0
 Fax 0 41 84 / 16 47
 Internet: www.luetzow-heizung.de

Bäder

Überflieger am Himmel

Bonbon-Regen, Massenstarts und Flugvorführungen

mum. Ollsen. Das wird wieder ein Erlebnis für die ganze Familie: Am Wochenende, 14. und 15. September findet in Ollsen wieder das beliebte Drachen-

fest statt - übrigens bereits zum 24. Mal. Wer also viele bunte Drachen erleben will, sollte auf den Weg zum Flugfeld hinter dem Landgasthof „Zur Eiche“ (Am Naturschutzpark 3) machen. Veranstalter wird das Event vom Touris-



Vor allem für Familien ist Ollsen am Wochenende ein beliebtes Ausflugsziel



und Gewerbeverein Hanstedt, von der Freiwilligen Feuerwehr Ollsen und dem Drachen-Club „Flattermann“ aus Tornesch (Kreis Pinneberg). Die Mitglieder bringen mehr als 20 Delta-Formen über altpanische Sechsecke bis zu farbenfrohen Schlangen, Haihäuten und Schneeflocken sind viele Kunstwerke dabei. Auf dem Programm stehen schenswer-

te Aktionen - unter anderem Massenstarts (mit Moderation und Vorstellung der einzelnen Drachentypen), Bonbon-Regen, Eierabwurf (für Erwachsene) und eine Tombola der Jugendfeuerwehr. Kleine Besucher haben die Möglichkeit, Drachen selbst zu basteln und fantasievoll zu gestalten, auf einer Hüpfburg zu toben oder ihr Gleichgewicht in einem Parcours zu testen.

E Conrad
 Winsener Str. 36 · 21271 Hanstedt · ☎ 0 41 84 / 89 29 20

Unsere Öffnungszeiten
 Mo. - Sa. 7⁰⁰ - 20⁰⁰ Uhr

Angebote zum Drachenfest - gültig bis 14.09.

Gutfleisch Kasseler Nacken
 im Stück 1 kg **3.33**

Gutfleisch Wiener Würstchen
 ohne Gluten und Lactose 100 g **-.69**

Norddeutsche Speisekartoffeln
 „Linda“, festkochend (1 kg = -60) 2,5-kg-Btl. **1.49**

„Unsere Heimat“ Norddeutsche Mini-Rispenmaten
 Kl. I 100 g **-.29**

Zentis Frühstückskonfitüre
 versch. Sorten (100 g = -30) je 200-g-Be. **-.59**

Freixenet span. Sekt
 versch. Sorten (1 l = 5,32) 0,75-l-Fl. **3.99**

Unsere Angebote für Sie:

- **Hermes Paket Shop**
- **Kostenlose Hauslieferungen**
- **Getränke auf Kommission**
- **Partyservice**
- **Offenfrische Backwaren der Bäckerei Weiss.**

HOMANN
 STEINMETZBETRIEB
 NATURSTEINE

Wir wünschen viel Spaß beim Drachenfest!

Wir liefern und montieren!

21271 Hanstedt/Ollsen · Fohstweg 9
 Tel: 0 41 84 / 259 · Fax: 0 41 84 / 74 80
 www.homann-naturstein.de

NATURSTEIN
 MARMOR GRANIT
 KÜCHENARBEITSLÄTTEN · FEINERARBEITEN
 BODENBELÄGE · WANDVERKLEIDUNGEN
 TREPPEN · WÄSCHTISCHE · AUSSEINGANGS

Viel Spaß beim Drachenfest!

Michael Kröger
 Gartenbau

Problemfällung
 Erdarbeiten
 Winterdienst

Ponyhof 1
 21271 Hanstedt/Ollsen
 Telefon 0 41 84 - 88 88 52
 Mobil 01 70 - 485 42 69

Schneverdingens Informationsmedien im neuen grafischen Erscheinungsbild

Wir freuen uns auf
Ihren Besuch.

Eine Vielzahl von Angelegenheiten können Sie
bei uns erledigen. Wir würden uns freuen, Sie hoffentlich
bald bei uns begrüßen zu dürfen.

Wir freuen uns auf Sie!
Ihr Team der
Stadtbücherei Schneverdingen

ÖFFNUNGSZEITEN

Montag bis Freitag

14.30 Uhr bis 18.00 Uhr

Dienstag, Donnerstag

& Samstag

9.30 Uhr bis 12.00 Uhr



Stadtbücherei Schneverdingen

Schulstrasse 8 · 29640 Schneverdingen

Telefon 05193 93-400 · Telefax 05193 93-190

E-Mail bucherei@schneverdingen.de

www.schneverdingen.de




Schneverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN

Stadtbücherei
Schneverdingen

Öffentliche Bibliothek
für alle.




www.schneverdingen.de

Veranstaltungen
Oktober – Dezember 2013


MEINE HEIDEKÖNIGIN

1., 15. u. 29. 10. Dienstag, Freitag, Montag	Das ist unser Ort: Stadtführung durch Schneverdingen	1. 11. Dienstag	Benefizveranstaltung Schneverdingers Kino
3., 10., 17., 24. und 31. 10. Dienstag bis Freitag	Geführte Abendwanderung durch das Pietzmoor	2. 11. Dienstag	Theater vor Ort: Anna Karenina
4. 10. Dienstag	Ein Abend mit dem Schäfer	2. 11. Dienstag	Konzert des Polizeiorchesters Niedersachsen
5., 12., 19. und 26. 10. Dienstag, Freitag, Montag, Donnerstag	Geführte Wanderung durch das Pietzmoor	22. 11. Dienstag	Vorweihnächtlicher Schäferabend
6., 13., 20. und 27. 10. Dienstag, Freitag, Montag, Donnerstag	Geführte Morgenswanderung durch das Pietzmoor	23. 11. Dienstag	Konzert «Unbekannt verzögert»
6. 10. Dienstag	Apfelmarkt	30. 11. Dienstag	Konzert mit Lesekodeiler
7., 14., 21. und 28. 10. Dienstag, Freitag, Montag, Donnerstag	Entdecken Sie die Osterheide	6. – 8. 12. Samstag, Sonntag, Montag	32. Sieners Weihnachtsmarkt
8. und 22. 10. Dienstag, Montag	Naturkundliche Wanderung im Hüpen mit Waldspaziergängerclub	7. – 9. 12. Dienstag, Freitag, Samstag	Theater vor Ort: Winter in Lüneburger Heide – eine Märchen-Geschichte
18. – 20. 10. Dienstag, Donnerstag, Freitag	Herbstmarkt	15. 12. Dienstag	Ehrentor Weihnacht

SCHNEVERDINGEN TOURISTIK
Rathauspassage 18 · 29640 Schneverdingen
Telefon 05193 93 800
Telefax 05193 93 800
touristik@schneverdingen.de

www.schneverdingen-touristik.de


Schneverdingen
MEINE HEIDEKÖNIGIN



**Der
Heidebauernweg**

Ein Natur-Erlebnispfad
für die ganze Familie

SCHNEVERDINGEN TOURISTIK
Rathauspassage 18 · 29640 Schneverdingen
Telefon 05193 93 800
Telefax 05193 93 800
touristik@schneverdingen.de

www.schneverdingen-touristik.de

**Kulturverein
Schneverdingen e. V.**



**Viel Vergnügen mit unserem
Programm
September Oktober
November Dezember
2013**


MEINE HEIDEKÖNIGIN

TV Jahn Schneverdingen e.V.

**Kursprogramm
Juli bis Dezember 2013**

„Sport macht schlau!“



Anmeldung: 30.07.2013 - 16.08.2013

Geschäftsstelle TV Jahn
Bergstr. 3
29640 Schneverdingen
Telefon: 05193/4835
Fax: 05193/970 540
E-Mail: tvjahn@t-online.de

Mo.-Fr.: 09:00 – 12:00 Uhr
Montag: 17:00 – 18:30 Uhr
Dienstag: 16:00 – 18:00 Uhr
Mittwoch: 15:00 – 17:00 Uhr
Donnerstag: 16:30 – 19:00 Uhr


MEINE HEIDEKÖNIGIN