

Veröffentlicht im heide kurier (www.heide-kurier.de) am 3. November 2013

Stadtmarketing-Forum

Am 8. November Veranstaltung in der KGS



Rühren die Werbetrommel für das nächste Forum am kommenden Freitag: (v.l.) Bürgermeisterin Meike Moog-Steffens, HGV-Vorsitzender Roland Schmid sowie Stadtmarketingkoordinator Claas Hammes.

SCHNEEVERDINGEN (mk). „Stadtmarketing lebt vom Mitmachen“ - unter diesem Motto laden die Stadt Schneeverdingen und der Handels- und Gewerbeverein (HGV) zum mittlerweile dritten Stadtmarketing-Forum in das Forum der Kooperativen Gesamtschule (KGS) Schneeverdingen ein. An diesem Abend können sich alle Interessierten und Beteiligten über den aktuellen Stand der Zukunftsprojekte informieren. Erstmals präsentiert die Stadt an diesem Abend ihren neuen Internetauftritt. Außerdem stellen die neuen Vereine „Bürgerbus Schneeverdingen“ und „LichtSpiel“ ihre Arbeit vor. Darüber hinaus wird über die Projekte Drachenfestival, HVV-Ticket „Hamburg-Schneeverdingen“ und die Verschönerung des Brink berichtet.

Da die Zukunft der Festhalle immer ein wichtiges Stadtmarketingthema war, hat ihr neuer Eigentümer, Holger Dierking, zugesagt, sein Konzept für den Betrieb vorzustellen. Wer möchte, kann an diesem Abend

natürlich auch in die laufenden Projekte einsteigen. „Das Interesse der Schneeverdingerinnen und Schneeverdinger, an der Gestaltung ihrer Stadt mitzuwirken, ist ungebrochen. Das zeigt unter anderem das Engagement im Kino-Verein ‚LichtSpiel‘ und im Bürgerbusverein, die zusammen innerhalb weniger Monate mehr als 80 neue Mitglieder gewinnen konnten“, so Bürgermeisterin Meike Moog-Steffens. „Aber auch der neue Internetauftritt www.schneeverdingen.de ist ein Beleg dafür, daß die Menschen hier aktiv auf die Entwicklung ihres Heimatortes Einfluß nehmen wollen. Seine Inhalte basieren auf den Ideen und Erwartungen der Bürgerinnen und Bürger, die sich in die dazugehörige Stadtmarketing-Projektgruppe einbrachten.“

Der Stadtmarketing-Prozeß wurde im Jahr 2011 ins Leben gerufen. Sein Ziel lautet: Schneeverdingen soll ein fortschrittlicher Wohnort, ein besonderes Reiseziel sowie ein erfolgreicher Wirtschaftsstandort bleiben.

Dafür bestimmten zahlreiche Einwohnerinnen und Einwohner zusammen mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Stadtverwaltung und den Aktiven aus der Politik mehr als 200 Maßnahmenvorschläge. In diese Sammlung fließen ständig neue Ideen ein und die aussichtsreichsten werden als sogenannte Zukunftsprojekte auf den Weg gebracht.

Am Stadtmarketing-Prozeß in der Heideblütenstadt können sich auch künftig alle Interessierten beteiligen, sei es bei der Auswahl neuer Maßnahmenvorschläge, die Schneeverdingen fit für die Zukunft machen sollen, oder aktiv in der Umsetzung der Projekte. Als Ansprechpartner im Rathaus Schneeverdingen steht dafür Stadtmarketing-Koordinator, Claas Hammes, zur Verfügung. Er ist erreichbar unter Ruf (05193) 93124 sowie per E-Mail unter der Adresse: claas.hammes@schneeverdingen.de oder auch direkt im Rathaus, Zimmer 116.